

# REGULAMIN

## Konkursu „Zostań Królową Zakupów w Galerii Bronowice”

### Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu pod nazwą „Zostań Królową Zakupów w Galerii Bronowice” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Konkurs przeprowadzony zostanie w Galerii Bronowice, mieszczącej się przy ul. Stawowej 61, 31 - 346 Kraków (dalej: „**Centrum**”).
3. Organizatorem Konkursu jest X5 Productions sp. z o.o., z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Ludwikowo 1G, 85-502, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000406268, NIP: 9671353150 (dalej „**Organizator**”).
4. Konkurs odbywać się będzie w dniach 16 i 17 września 2017 roku od godziny 13:00 do godziny 18:30. We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów, zgłosić paragon w Konkursie i wykonać zadanie konkursowe.
5. Organizator zapewnia, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
6. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także zarządcy Centrum, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy w Centrum, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Konkursu.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 4 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
6. Uczestniczenie w Konkursie jest dobrowolne.
7. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Organizator.

### Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W KONKURSIE I WYBÓR ZWYCIĘZCY

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które w czasie jego trwania dokonają zakupów w Centrum i zachowują oryginalny paragon (faktury nie będą akceptowane). Konkurs dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem produktów zakupionych w Hipermarkecie Auchan oraz artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych), produktów leczniczych, preparatów do początkowego żywienia niemowląt i przedmiotów służących do ich karmienia, a także wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych. W Konkursie uwzględnione zostaną także paragony zgłoszone wcześniej do prowadzonej równolegle na terenie Centrum Promocji „Korona za Paragon” (dalej: „**Promocja**”), z zastrzeżeniem, że paragony te zostaną zgłoszone do Punktu Obsługi Konkursu do godziny 18.30 w każdym dniu trwania Konkursu.
2. Uczestnikiem Konkursu zostaje osoba, która zgłosi się do Punktu Obsługi Konkursu na terenie Centrum, przedstawi Organizatorowi paragony na kwotę minimum 100 złotych brutto, czyli z naliczonym podatkiem od towarów i usług, zakładając że można łączyć maksymalnie 3 paragony, poda pełne dane osobowe i inne dane na potrzeby Konkursu (tj. imię, nazwisko, adres e-mail, kwota z paragonu, nazwa sklepu, gdzie dokonano zakupów, informacja o źródle, z którego Klient dowiedział się o Konkursie) oraz wyrazi zgodę na utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku (dalej: „**Uczestnik**”).
3. Punkt Obsługi Konkursu mieści się w pasażu, na parterze Centrum i jest czynny w dniach 16 i 17 września 2017 roku w godzinach 13.00 – 19.00;

4. Po rejestracji paragonu, podaniu wszelkich niezbędnych i określonych niniejszym regulaminem danych, oraz wyrażeniu zgód na utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnienie wizerunku Uczestnik może przystąpić do zadania konkursowego.
5. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu w jak najciekawszy sposób serii ruchów imitujących „chodzenie po profesjonalnym wybiegu mody” przed urządzeniem typu Gifbox. Na wykonanie zadania Uczestnikowi Konkursu przysługuje 10 sekund. Gifbox zarejestruje ruch Uczestnika i zmodyfikuje go do formy krótkiej animacji typu gif (dalej „gif”).
6. Gif zostanie przekierowany na stronę społecznościową w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/GaleriaBronowice/> do zakładki „filmy”.
7. W każdym dniu trwania Konkursu wybranych zostanie 3 Zwycięzców i 3 miejsca: I miejsce, II miejsce, III miejsce. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy zdobyli najwięcej głosów pod swoimi gifami, z zastrzeżeniem, że miejsce I zajmuje Zwycięzca z najwyższą liczbą głosów, miejsce II Zwycięzca z drugą w kolejności liczbą głosów, miejsce III Zwycięzca z trzecią w kolejności liczbą głosów.
8. W Konkursie będą brane pod uwagę wyłącznie głosy oddane poprzez kliknięcie w link opisany: „Jeśli chcesz oddać głos na ten gif, kliknij tutaj”, znajdujący się nad danym gifem umieszczonym pod adresem <https://www.facebook.com/GaleriaBronowice/> w danym dniu trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że jedna osoba może oddać tylko jeden głos na wybrany przez siebie gif.
9. Na gify wykonane w danym dniu trwania Konkursu, umieszczone na <https://www.facebook.com/GaleriaBronowice/> będzie można zagłosować do godziny 18.45 w tym dniu. O godzinie 18.45 w dniach 16 i 17 września 2017 roku głosowanie zostanie uniemożliwione. W każdym dniu trwania Konkursu można oddać tylko jeden głos. Z jednego urządzenia można oddać jeden głos.
10. Po godzinie 18:45 zarówno w dniu 16 i 17 września 2017 roku, przed ogłoszeniem wyników Konkursu, Organizator sporządzi Listę 10 Finalistów, którzy zdobyli najwięcej głosów pod swoimi gifami, przy czym gify Uczestników, którzy zdobyli największą liczbę głosów, zostaną oznaczone numerami 1, 2 i 3 na liście.
11. W przypadku, gdy dwoje lub więcej Uczestników zdobędzie taką samą, najwyższą ilość głosów pod swoim gifem, Zwycięzcę Konkursu wybierze Komisja złożona z 3 przedstawicieli Organizatora.
12. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej podczas ogłoszenia wyników odpowiednio w dniach 16 lub 17 września 2017 roku. Nazwiska Zwycięzców zostaną wywołane o godzinie 19.00. Każde nazwisko wywoływane będzie przez 90 sekund. W przypadku, gdy wybrany Zwycięzca nie pojawi się po odbiór nagrody, nagroda przechodzi na kolejnego na Liście Finalistów Uczestnika Konkursu. W przypadku, gdy żaden z 10 umieszczonych na Liście Finalistów Uczestników nie zgłosi się po odbiór nagrody, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
13. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz. Organizator stempluje paragony zarejestrowane w Konkursie w celu wyeliminowania ich z Konkursu.
14. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 10. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.
15. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękopisów i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
16. Każda osoba rejestrująca paragony na kwotę min. 100 zł brutto w Punkcie Obsługi Konkursu ma prawo do wykonania zadania konkursowego, bez wyrażenia chęci wzięcia udziału w Konkursie. Taką osobę obowiązują wszystkie zapisy niniejszego Regulaminu, z wyłączeniem wyrażenia zgody na upublicznienie stworzonego gifa z jej wizerunkiem na <https://www.facebook.com/GaleriaBronowice/>. W takim przypadku Gifbox wygeneruje kod, który pojawi się na ekranie Gifboxa. Kod należy zapamiętać, aby odebrać gifa. Gif będzie możliwy do odebrania drogą mailową.

W tym celu należy:

- a) podejść do Gifboxa, który znajduje w pobliżu Punktu Obsługi Konkursu;
- b) wpisać swój indywidualny kod, po czym Gifbox pokaże podgląd gifa;
- c) potwierdzić, że gif zawiera wizerunek Uczestnika oraz potwierdzić warunki niniejszego regulaminu;
- d) wyrazić zgodę na otrzymanie linku do pobrania gifa drogą mailową. Brak zgody traktowany będzie jako rezygnacja z jego odbioru;
- e) dobrowolnie: wyrazić lub nie wyrazić zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Auchan Polska Sp. z o.o. Oddział Immochan w Piasecznie, adres: ul. Puławska 38, 05-500 Piaseczno z przeznaczeniem do wykorzystania ich w celach marketingowych;

- f) dobrowolnie: wyrazić lub nie wyrazić zgody na otrzymywanie od Auchan Polska Sp. z o.o. Oddział Immochan w Piasecznie, adres: ul. Puławska 38, 05-500 Piaseczno informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na wskazany adres e-maili, a także na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego przez Auchan Polska Sp. z o.o. Oddział Immochan w Piasecznie, adres: ul. Puławska 38, 05-500 Piaseczno i podmioty z nią współpracujące.
- g) wpisać swój adres e-mail, na który zostanie wysłany link do pobrania gifa;
- h) zalogować się na swoją skrzynkę e-mail i pobrać gifa z linku.

17. W przypadku niepobrania gifa w terminie 56 dni od daty wysłania gifa, link wygaśnie.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru gifa przez Uczestnika.

### Część III. RODZAJ NAGRODY I SPOSÓB JEJ REALIZACJI

1. Nagrodami w Konkursie są:
- Karta Stylowych Zakupów o wartości 1000 zł brutto za zajęcie I miejsca w Konkursie,
  - Karta Stylowych Zakupów o wartości 600 zł brutto za zajęcie II miejsca w Konkursie,
  - Karta Stylowych Zakupów o wartości 400 zł za zajęcie III miejsca w Konkursie,
- Karty będą możliwe do wykorzystania na terenie Centrum w terminie od daty wydania karty do 31 grudnia 2017 roku.
2. Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 3 sztuki na każdy dzień trwania Konkursu.
3. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
4. Zwycięzca, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi na piśmie stosowne oświadczenie w tym zakresie.
5. W przypadkach, gdy przepisy wymagają, by od dochodu osiągniętego w związku z uzyskaniem nagrody odprowadzony został podatek dochodowy, stanowiący 10% wartości nagrody, wartość ta zostanie odprowadzona przez Organizatora jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a Uczestnik Konkursu nie będzie zobowiązany wpłacać kwoty podatku.

### Część IV. UTRWALANIE, WYKORZYSTANIE I ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU UCZESTNIKA.

1. Każdy Uczestnik, w celu wzięcia udziału w Konkursie wyraża zgodę na utrwalanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie jego wizerunku. Wyrażenie wyżej wymienionych zgód jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.
2. Zgoda na utrwalenie wizerunku Uczestnika obejmuje: rejestrację wizualną jego osoby w postaci filmu, który zostanie wykorzystany do stworzenia na potrzeby Konkursu gifa; przeniesienie autorskich praw majątkowych do filmu i gifa na Organizatora Konkursu oraz na Auchan Polska Sp. z o.o. Oddział Immochan w Piasecznie, adres: ul. Puławska 38, 05-500 Piaseczno (dalej zwanych: „Stronami”); zezwolenie na wykorzystanie wybranych fragmentów filmu z wizerunkiem Uczestnika oraz gifu do celów promujących Konkurs na materiałach promocyjnych którejkolwiek ze Stron, dokumentujących Konkurs, a także na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wręczenia nagród w Konkursie.
3. W celu stworzenia gifa, wizerunek Uczestnika może być modyfikowany graficznie i komputerowo, jednakże w sposób nie naruszający jego istoty.
4. Wizerunek Uczestnika może zostać umieszczony w zestawieniu z wizerunkami innych osób, a także w sąsiedztwie informacji o Stronach i zakresie ich działalności oraz opatrzony oznaczeniem, znakiem towarowym lub logo którejkolwiek ze Stron.
5. Utrwalenie wizerunku (pozowanie do filmu i tworzenie animacji typu gif) odbywa się za zgodą Uczestnika, nieodpłatnie - nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz Uczestnika, ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.
6. Zgoda na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika dotyczy publikacji gifa (stworzonego na potrzeby Konkursu) na stronie społecznościowej w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/GaleriaBronowice/> w celu przeprowadzenia Konkursu, wyboru Zwycięzcy Konkursu i wręczenia nagrody. Wyrażając zgodę, Uczestnik Konkursu potwierdza, że ma pełną świadomość, że serwery serwisu Facebook znajdują się w Stanach Zjednoczonych Ameryki, gdzie obowiązują inne przepisy z zakresu ochrony danych osobowych, które w szczególności mogą

nie zapewniać dostatecznego poziomu ochrony. Dane Uczestnika zostaną przetransferowane przez serwis Facebook na jego serwery w celu stworzenia kopii zapasowej oraz w celach związanych z działalnością serwisu.

7. Zgoda na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku odnosi się do wielokrotnego, nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie korzystania z wizerunku Uczestnika, na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
  - a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku);
  - b) wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
  - c) publicznego udostępniania w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych);
  - d) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania;
  - e) wystawiania, wyświetlania, użyczenia i/lub najmu egzemplarzy;
  - f) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną i/lub za pośrednictwem satelity, oraz m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
  - g) reemitowania (w jakimkolwiek systemie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
8. Zgoda na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych (na całym świecie) i czasowych (bezterminowo).
9. Każda ze Stron ma prawo do decydowania o formie i czasie wykorzystania i rozpowszechniania Wizerunku Uczestnika – w całości lub ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów. Niniejszym Uczestnik potwierdza, że zgadza się, że Strony nie mają obowiązku wykorzystania jego Wizerunku i mogą tego zaniechać według własnego uznania, zwłaszcza w przypadku, gdy Uczestnik na filmie z rejestracją swojego Wizerunku wykonuje niecenzurowane lub obraźliwe gesty/czynności.
10. Udzielając zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie Wizerunku, Uczestnik potwierdza, że ma pełną świadomość formy, w jakiej jego Wizerunek został zarejestrowany i sposobu jego prezentacji, miejsca i czasu publikacji animacji typu gif oraz wszelkich innych okoliczności związanych z rozpowszechnianiem jego wizerunku.
11. Wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika odbywa się za zgodą Uczestnika, nieodpłatnie - nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz Uczestnika, ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.
12. Wrażając zgody na utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że posiada wszelkie prawa do ich wyrażenia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, a ponadto oświadcza, że wyrażenie przez niego zgód nie pozostaje w sprzeczności i nie stanowi naruszenia postanowień umowy/umów łączących Uczestnika z innymi osobami, a także nie stanowi naruszenia żadnych innych praw osób trzecich. W przypadku gdyby ww. oświadczenie było niezgodne z prawdą, a osoba trzecia skierowałaby względem którejkolwiek ze Stron jakiegokolwiek roszczenia, Uczestnik przejmuje na siebie wszelką odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności pokryje wszelkie związane z takimi roszczeniami koszty (w tym koszty sądowe, odszkodowania lub obsługi prawnej) i zobowiązuje się naprawić wynikłą z tego faktu szkodę.

## Część V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w administracji Centrum, na stronie [www.galeriabronowice.pl](http://www.galeriabronowice.pl), w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Konkursu również na Stanowisku Konkursowym.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z właściwymi przepisami w celu wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnik zostaje poinformowany, że:
  - a) administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z uczestnictwem w Konkursie

jest Auchan Polska Sp. z o.o. Oddział Immochan w Piasecznie, adres: ul. Puławska 38, 05-500 Piaseczno;

- b) dane osobowe zgromadzone w związku z uczestnictwem w Konkursie przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu oraz pokwitowania odbioru nagrody, wysłania gifa na adres e-mail, a także w celach marketingowych Auchan Polska Sp. z o.o. Oddział Immochan w Piasecznie, adres: ul. Puławska 38, 05-500, jeśli Uczestnik Konkursu wyrazi na to zgodę;
  - c) każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania;
  - d) podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie;
  - e) Organizator zobowiązany jest nie przetwarzać w jakimkolwiek innym celu danych osobowych osób biorących udział w Konkursie.
6. Zbiór danych osobowych powstały ze zgłoszeń do Konkursu oraz w sytuacjach określonych w Części II pkt. 17 niniejszego Regulaminu ma charakter doraźny i dane osobowe zostaną komisyjnie zniszczone przez Organizatora niezwłocznie po przeprowadzeniu Konkursu, z wyłączeniem danych osobowych Klientów, którzy wyrazili zgody opisane w Części III pkt. 17e) oraz 17f) niniejszego Regulaminu.
  7. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu oraz wydanie nagrody, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Konkursu.
  8. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby wymienione w pkt 7, tak jak za własne działania i zaniechania.
  9. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji na przebieg Konkursu nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail: [biuro@x-5.pl](mailto:biuro@x-5.pl)), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).

---

Organizator