

Regulamin konkursu „KULINARNE FRANCUSKIE DOZNANIE”

w Centrum Handlowym GALERIA BRONOWICE

§1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem konkursu „KULINARNE FRANCUSKIE DOZNANIE”, zwanego w dalszej części regulaminu „**Konkursem**”, jest firma **SPORT PARTNER, ul. Świt 21, 62-080 LUSOWO**, NIP: 765-146-03-67, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
- 1.2 Konkurs odbywa się na oficjalnym profilu Galerii Bronowice, na portalu społecznościowym Facebook.com, na stronie internetowej www.facebook.com/galeriabronowice, w zakładce wydarzenia „FRANCUSKI WIECZÓR OKAZJI”, zwanej dalej „Wydarzeniem”.
- 1.3 Konkurs trwa od 31 maja 2015 r. do 8 czerwca 2016 r. do godziny 23:59.
- 1.4 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.com.
- 1.5 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 09, poz. 1540 z późn. zm.).

§2 Uczestnictwo w konkursie

- 2.1 W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, weryfikowane na podstawie dowodu tożsamości (ważnego dowodu osobistego lub paszportu), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem pkt. 2.2 niniejszego Regulaminu, spełniające warunki Konkursu określone w regulaminie, zwane dalej „Uczestnikiem”.
- 2.2 W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych pracowników. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia.
- 2.3 W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (dalej „Profil”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
- 2.4 Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

- 2.5 Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Administratorem danych jest SPORT PARTNER, ul. Świt 21, 62-080 LUSOWO. Zbiór danych osobowych ma charakter doraźny i dane są gromadzone wyłącznie w celach realizacji Konkursu. Każdy z uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne.
- 2.6 Przystąpienie do Konkursu oznacza, że uczestnik zapoznał się z jego zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie i akceptuje je.

§3 Zasady konkursu

- 3.1 Konkurs skierowany jest do użytkowników serwisu społecznościowego Facebook.com, którzy polubią oficjalny profil Galerii Bronowice (www.facebook.com/galeriabronowice) oraz spełnią poniższe warunki:
- a) potwierdzą swój udział w Wydarzeniu „Francuski Wieczór Okazji” poprzez kliknięcie ikony „wezmę udział” na stronie Wydarzenia,
 - b) zaproszą swoich znajomych do wzięcia udziału w Wydarzeniu, poprzez kliknięcie ikony „zaprosz”,
 - c) na ścianie Wydarzenia umieszczą komentarz z zadaniem konkursowym.
- 3.2 Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie „TWOJE KULINARNE FRANCUSKIE DOZNANIE?”. Forma odpowiedzi jest dowolna i zależy od inwencji twórczej Uczestnika. Może zawierać np. elementy graficzne, zdjęcia, etc.
- 3.3 Każdy z Uczestników Konkursu może umieścić tylko jeden komentarz z zadaniem konkursowym.
- 3.4 Komentarz nie może być edytowany, w przeciwnym razie Zgłoszenie konkursowe nie będzie brane pod uwagę.
- 3.5 Zgłoszenia do konkursu spełniające warunki określone w pkt. 3.1 będą przyjmowane do dnia 8 czerwca 2016 r. łącznie.
- 3.6 Uczestnik biorący udział w Konkursie oświadcza, że jest autorem komentarza z zadaniem konkursowym, o którym mowa w pkt 3.1c oraz pkt 3.2 i wyraża zgodę na jego publikację, według uznania Organizatora na stronie www.galeriabronowice.pl oraz na oficjalnym profilu Galerii Bronowice w serwisie Facebook.com.
- 3.7 Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) i niniejszym przekazuje Organizatorowi prawa do nieodpłatnego wykorzystania pracy w dowolny sposób bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji oraz prawa pokrewne.
- 3.8 W sytuacji, w której Użytkownik w zadaniu konkursowym wykorzystuje zdjęcie własnej osoby wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciu na zasadach określonych w pkt. 3.7. W przypadku, gdy na zdjęciu został utrwalony wizerunek osób trzecich, Użytkownik wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku tychże osób. Użytkownik oświadcza, że posiada zgody powyższych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku utrwalonego na Zdjęciu wraz z prawem do udzielenia powyższej zgody Organizatorowi.

- 3.9 Kryteria oceny stylizacji:
- kreatywność,
 - oryginalność,
- 3.10 Zwycięzcami Konkursu zostaną osoby, które udzielą najciekawszych odpowiedzi. W dniu 9 czerwca 2016 r. w rezultacie obrad Jury konkursu, wyłonieni zostaną zwycięscy. Lista laureatów zostanie opublikowana w dniu 9 czerwca 2016 r. na stronie www.galeriabronowice.pl, na ścianie oficjalnego profilu Galerii Bronowice w serwisie Facebook.com, na ścianie Wydarzenia oraz będzie dostępna w Punkcie Obsługi Konkursu w Centrum Handlowym Galeria Bronowice ul. Stawowa 61, 61-346 Kraków w dniu 10 czerwca w godzinach od 15:00 do 19:00.

§4 Nagrody

- 4.1 Nagrodami w Konkursie są bony na zakupy w Galerii Bronowice o wartości 50zł.
- 4.2 Bon na zakupy otrzyma Uczestnik, który spełni wszystkie warunki Konkursu zgodnie z pkt 3.1 oraz zostanie wskazany przez Jury Konkursu.
- 4.3 Bon na zakupy będzie do obioru w dniu 10 czerwca 2016 r., w godzinach od 15:00 do 19:00, w Punkcie Obsługi Konkursu w Centrum Handlowym Galeria Bronowice ul. Stawowa 61, 61-346 Kraków.
- 4.4 Bon na zakupy można zrealizować w wyznaczonych sklepach znajdujących się na terenie GALERII BRONOWICE, wyłącznie w dniu 10 czerwca 2016 r., w godzinach otwarcia Galerii. Bonów nie można zrealizować na terenie hipermarketu Auchan.
- 4.5 Lista sklepów, w których można zrealizować bon na zakupy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
- 4.6 Lista nagród przyznawanych w Konkursie stanowi załącznik w nr 2 do niniejszego Regulaminu. Z bonów nie jest wydawana reszta.
- 4.6 Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek punktu z niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Uczestnik jest obowiązany do jej zwrotu.
- 4.7 Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
- 4.8 Zwycięzcom w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrody.
- 4.9 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub innych podmiotów niezależnych od Organizatora.
- 4.10 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 4.11 Wszystkie nagrody, które nie zostaną rozdane w czasie trwania Konkursu zostaną przekazane do dyspozycji DYREKCJI GALERII BRONOWICE.

§5 Prawa i obowiązki Uczestników

- 5.1 Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu.
- 5.2 Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika Konkursu z udziału w nim.
- 5.3 Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety.

- 5.4 Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników za pośrednictwem Wydarzenia jest wyłącznie Organizator Konkursu, a nie Serwis Facebook. Informacje te, zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§ 6. Prawa i obowiązki Organizatora

- 6.1 Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu konkursu na stronie Wydarzenia oraz na oficjalnej stronie internetowej Galerii Bronowice www.galeriabronowice.pl.
- 6.2 Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
- biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook,
 - biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook,
 - prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 - prowadzą działania co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
 - prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek,
- 6.3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Konkursu, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyrzekaną.
- 6.4 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
- ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Serwisu Facebook drogą elektroniczną,
 - jakichkolwiek problemów wynikających z działania Serwisu Facebook,
 - szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników w związku z interakcjami z Serwisem Facebook,
 - sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w Serwisie Facebook powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w Serwisie Facebook,
 - naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
- 6.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w Serwisie Facebooku.

§7 Postanowienia końcowe

- 7.1 Prawo do składania reklamacji co do niezgodności przebiegu Konkursu z niniejszym regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu w terminie do 14 dni od daty

zakończenia Konkursu tj. do 24 czerwca 2016 r. włącznie. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: SPORT PARTNER, ul. Świt 21, 62-080 LUSOWO z dopiskiem: „KULINARNE FRANCUSKIE DOZNANIE - reklamacja”.

- 7.2 Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania oraz pisemnie powiadomi zgłaszającego reklamację o rozstrzygnięciu.
- 7.3 Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.galeriabronowice.pl oraz w Punkcie Obsługi Konkursu, znajdującym się na terenie GALERII BRONOWICE.
- 7.4 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 7.5 Wszelkie załączniki do niniejszego regulaminu stanowią jego integralną część.
- 7.6 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Lista sklepów, w których można zrealizować bony na zakupy:

| POZIOM 0 | | |
|-----------------|---------------------------------|---------------------|
| 1 | AMBRE ART. | BIŻUTERIA |
| 2 | BACCA SCRITTORINI | AKCESORIA I DODATKI |
| 3 | BIURO PODRÓŻY „ITAKA” | USŁUGI |
| 4 | C&A | MODA |
| 5 | CCC | OBUWIE |
| 6 | CZAS NA HERBATĘ | ART. SPOŻYWCZE |
| 7 | DEICHMANN | OBUWIE |
| 8 | DOUGLAS | URODA I ZDROWIE |
| 9 | ENGLISH HOME | DOM I WNĘTRZE |
| 10 | FOTOJOKER | USŁUGI |
| 11 | HARDY MULTISERWIS | USŁUGI |
| 12 | HOME & YOU | DOM I WNĘTRZE |
| 13 | JEAN LOUIS DAVID | URODA I ZDROWIE |
| 14 | JUBILER JUBITOM | BIŻUTERIA |
| 15 | JYSK | DOM I WNĘTRZE |
| 16 | KRAKOWSKA MANUFAKTURA CZEKOLADY | KAWIARNIE |
| 17 | KRAKOWSKI KREDENS | ART. SPOŻYWCZE |
| 18 | KRAKOWSKIE WYPIEKI | KAWIARNIE |
| 19 | KWIACIARNIA ORCHIDEA | USŁUGI |
| 20 | LAWENDOWA MYDLARNIA | URODA I ZDROWIE |
| 21 | LYNX OPTIQUE | URODA I ZDROWIE |
| 22 | MOBILE STORE | USŁUGI |
| 23 | MOZZ | MODA |
| 24 | ORGANIQUE | URODA I ZDROWIE |
| 25 | PAESE | URODA I ZDROWIE |
| 26 | PAFOSKAN | SPORT |
| 27 | PASMANTERIA | USŁUGI |
| 28 | POPRAWKI KRAWIECKIE | USŁUGI |
| 29 | PRODUKTY BENEDYKTYŃSKIE | ART. SPOŻYWCZE |
| 30 | R&L GROUP - OCHRONA TELEFONU | USŁUGI |
| 31 | SŁODKI UPOMINEK | ART. SPOŻYWCZE |
| 32 | SŁOŃ TORBALSKI | AKCESORIA I DODATKI |
| 33 | SWISS | AKCESORIA I DODATKI |
| 34 | TAHEEBO | URODA I ZDROWIE |
| 35 | TAKKO | MODA |
| 36 | TELEWIZJA NC+ | USŁUGI |
| 37 | TERRANOVA | MODA |
| 38 | VIP | AKCESORIA I DODATKI |
| 39 | VISTULA | MODA |
| 40 | WOJAS | OBUWIE |
| 41 | WÓLCZANKA | MODA |
| 42 | YVES ROCHER | URODA I ZDROWIE |
| 43 | ZIAJA | URODA I ZDROWIE |
| POZIOM 1 | | |
| 44 | 4F | SPORT |
| 45 | ATLANTIC | BIELIZNA |
| 46 | AVALDI HOME | DOM I WNĘTRZE |
| 47 | BIG STAR | MODA |
| 48 | BUTIK | MODA |
| 49 | Borsetta Fashion | MODA |
| 50 | DASTAN | MODA |
| 51 | DIVERSE | MODA |
| 52 | ELGIR FASHION | MODA |
| 53 | ETHNICA TERANGA | BIŻUTERIA |
| 54 | FITNESS PLATINIUM | SPORT |
| 55 | HOUSE | MODA |

| | | |
|-----------|----------------------|-------------|
| 56 | KULIG | OBUWIE |
| 57 | LAVARD | MODA |
| 58 | LEE WRANGLER | MODA |
| 59 | LUMI | OBUWIE |
| 60 | LYKKE | MODA |
| 61 | ŁODZIŃSCY | BIŻUTERIA |
| 62 | MONNARI | MODA |
| 63 | POLAKOWSKI | RESTAURACJE |
| 64 | RECMAN | MODA |
| 65 | SALEWA | SPORT |
| 66 | SPHINX | RESTAURACJE |
| 67 | SUBWAY | RESTAURACJE |
| 68 | TRATTORIA DUE TAVOLI | RESTAURACJE |
| 69 | TRIUMPH | BIELIZNA |
| 70 | VISSAVI | MODA |
| 71 | YOUNG REPORTER | DLA DZIECI |
| 72 | ZEBRA | OBUWIE |

ZAŁĄCZNIK NR 2

Lista nagród w konkursie „KULINARNE FRANCUSKIE DOZNANIE”:

1. Bon na zakupy o wartości 50 pln – 10 szt.