

## **Regulamin akcji „BOOKCROSSING“ w Centrum Handlowym GALERIA BRONOWICE**

### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem akcji „BOOKCROSSING“, zwanej w dalszej części regulaminu „**Akcją**“, jest firma **SPORT PARTNER, ul. Świt 21, 62-080 LUSOWO**, NIP: 765-146-03-67, (zwana dalej: „**Organizatorem**“).
2. Akcja odbywa się w dniach **22-23 KWIETNIA w godzinach od 11.00 do 20.00** na terenie Centrum Handlowego GALERIA BRONOWICE W KRAKOWIE przy ulicy STAWOWA 61, 31-346 KRAKÓW, zwanej w dalszej części regulaminu „**Galerią**“.

### **§2 Uczestnictwo w Akcji**

1. Uczestnikiem Akcji może być osoba pełnoletnia (na dzień 22 kwietnia 2017 r.) weryfikowana na podstawie dowodu tożsamości (ważnego dowodu osobistego lub paszportu), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełni wymagania Akcji określone w niniejszym regulaminie, zwana w dalszej części niniejszego regulaminu także „Uczestnikiem“.
2. Dane osobowe uczestników akcji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Administratorem danych jest SPORT PARTNER, ul. Świt 21, 62-080 LUSOWO. Zbiór danych osobowych ma charakter doraźny i dane są gromadzone wyłącznie w celach realizacji Akcji. Każdy z uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne.
3. Przystąpienie do akcji oznacza, że Uczestnik zapoznał się z jej zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie i akceptuje je.

### **§3 Zasady Akcji**

1. Akcja polega na wymianie książek. Aby wziąć udział w akcji należy się zgłosić do Punktu Obsługi, zostawić przyniesione książki oraz odebrać ilość żetonów proporcjonalną do ilości zostawionych książek.
2. Punkt Obsługi znajduje się w Galerii Bronowice, poziom 0. Punkt czynny jest 22-23 KWIETNIA w godzinach od 11.00 do 20.00.
3. Osoba biorąca udział w Akcji może zabrać maksymalnie taką samą ilość książek, jaką przyniosła na miejsce. Liczba ta odpowiada ilości pobranych żetonów.
4. W celu zabrania książek należy zgłosić tą chęć Organizatorowi na stoisku i oddać pobrane żetony.
5. Uczestnik może także pozostawić Organizatorom dowolną ilość niepotrzebnych książek, bez konieczności zabierania kolejnych.
6. Jeżeli uczestnik przyniesie książki drukowane poniżej 1990 roku, będzie mógł wybrać i zabrać ze sobą książki wyłącznie z regału książek poniżej 1990 roku.

7. Pozostawiane publikacje powinny być kompletne, zadbane i niezniszczone. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za stan wizualny publikacji.
8. Uczestnik, który nie posiada książki do wymiany, może poczytać publikację na terenie eventu w specjalnie przeznaczonym do tego miejscu, po czym odłożyć ją na regał. Zabieranie książek z regałów poza stoisko bez pozostawienia publikacji na wymianę jest uważane jako kradzież.
9. Pozostawione książki nie mogą zawierać treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, treści wulgarnych i pornograficznych, treści uważanych powszechnie za obraźliwe, naruszających dobra osobiste innych osób, reklamy firm zewnętrznych.
10. Organizator nie odpowiada za pozostawione na regale treści, które mogą naruszać dobre obyczaje.
11. Organizator ma prawo nie przyjąć książek, jeśli uzna, że naruszają one jakiegokolwiek punkty regulaminu.
12. Uczestnik może wymienić pozostawione przez siebie w Punkcie Obsługi książki, na kupony rabatowe o wartości 20%, zamiast wymiany na inne książki. Uczestnik może maksymalnie odebrać 10 kuponów rabatowych.
13. Kupon rabatowy można zrealizować **wyłącznie w dniach 22-23 kwietnia 2017 roku w godzinach otwarcia Galerii Bronowice, tylko w sklepach oraz punktach handlowo-usługowych biorących udział w akcji. Lista sklepów oraz wykaz asortymentu objętego promocją stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.**
14. Kuponu rabatowego nie można zrealizować na terenie hipermarketu Auchan.
15. Kupony rabatowe nie sumują się ze sobą.
16. Wszystkie kupony rabatowe, które nie zostaną rozdane w czasie trwania akcji zostaną przekazane do dyspozycji DYREKCJI GALERII BRONOWICE.

#### **§4 Postanowienia końcowe**

1. Prawo do składania reklamacji co do niezgodności przebiegu akcji z niniejszym regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi Akcji w terminie do 14 dni od daty zakończenia akcji tj. do **07.05.2017** r. włącznie. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: SPORT PARTNER, ul. **Świt 21, 62-080 LUSOWO** z dopiskiem: „BOOKCROSSING - reklamacja”
2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania oraz pisemnie powiadomi zgłaszającego reklamację o rozstrzygnięciu.
3. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.galeriabronowice.pl](http://www.galeriabronowice.pl) oraz w Punkcie Obsługi, znajdującym się na terenie GALERII BRONOWICE.
4. Zasady przeprowadzania akcji „BOOKCROSSING” określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
5. Wszelkie załączniki do niniejszego regulaminu stanowią jego integralną część.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd.

## ZAŁĄCZNIK NR 1

Lista sklepów oraz punktów usługowo-handlowych, w których można zrealizować 20 %-wy kupon rabatowy oraz wykaz asortymentu objętego promocją:

SKLEP	POZIOM	OFERTA 20% RABATU
<b>AKCESORIA I DODATKI</b>		
BACCA SCRITTORINI	0	Bagaż.
SŁOŃ TORBALSKI	0	Produkty marki Słoń Torbalski.
VIP	0	Walizki, torby i plecaki firmy American Tourister.
<b>ART. SPOŻYWCZE</b>		
KOŁACZ NA OKRĄGŁO	0	Kołacz z posypką.
<b>BIELIZNA</b>		
ATLANTIC	1	Cały asortyment. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
TRIUMPH	1	Cały paragon, przy zakupie min. 2 sztuk z asortymentu. Oferta nie obejmuje przeceny.
<b>BIŻUTERIA</b>		
AMBRE ART.	0	Wybrane kolekcje biżuterii.
ŁODZIŃSCY	1	Kolekcja srebrnych celebrytek.
<b>DLA DZIECI</b>		
YOUNG REPORTER	1	Rzeczy nieprzecenione, promocje nie łączą się.
<b>DOM I WNĘTRZE</b>		
DUKA	0	Artykułów nieprzecenionych z wyłączeniem AGD, mebli i kart podarunkowych. Oferta nie obejmuje marek innych niż Duka. Promocje nie łączą się.
VILLA ITALIA	0	Cały asortyment.
<b>KAWIARNIE</b>		
SO COFFEE	1	Kawy i herbaty z Kampanii wiosennej
<b>MODA</b>		

<b>BYTOM</b>	0	Nieprzeceniony asortyment.
<b>MOZZ</b>	0	Wszystkie legginsy i wybrane modele rajstop.
<b>VISTULA</b>	0	Rabat na całą kolekcję. Rabat obowiązuje od cen regularnych i nie łączy się z innymi promocjami.
<b>WÓLCZANKA</b>	0	Rabat na całą kolekcję. Rabat obowiązuje od cen regularnych i nie łączy się z innymi promocjami.
<b>BIG STAR</b>	1	Rabat na spodnie od 179,90 zł.
<b>DASTAN</b>	1	Koszule.
<b>DIVERSE</b>	1	Kolekcja nieprzeceniona. Rabat nie łączy się z innymi akcjami i nie dotyczy produktów Essentials.
<b>HOUSE</b>	1	Cały asortyment.
<b>RECMAN</b>	1	Produkty nieprzecenione.
<b>LAVARD</b>	1	Przy zakupie min. 2 rzeczy z nowej kolekcji. Promocje nie łączą się z innymi.
<b>OBUWIE</b>		
<b>DEICHMANN</b>	0	Nieprzeceniony asortyment i nie objęty innymi akcjami na podstawie kuponu i za okazaniem karty Deichmann Plus.
<b>WOJAS</b>	0	Cały asortyment nieprzeceniony.
<b>KULIG</b>	1	Torebki.
<b>ZEBRA</b>	1	Cała nowa kolekcja. Promocja nie łączy się z innymi rabatami.
<b>RESTAURACJE</b>		
<b>SEVI KEBAB</b>	1	Danie Kebab i kanapkę Kebab.
<b>SPHINX</b>	1	Dania z karty głównej. Rabaty nie łączą się z innymi promocjami obowiązującymi w sieci SPHINX i nie łączy się z programem aperitif. Informacja u kelnera.
<b>SUBWAY</b>	1	Cały asortyment
<b>SPORT</b>		
<b>PAFOSKAN</b>	0	Wszystkie produkty firm UNS oraz MEX.
<b>INTER SPORT</b>	1	Odzież i obuwie.

<b>SALEWA</b>	1	Cały asortyment.
<b>URODA I ZDROWIE</b>		
<b>MMONROE</b>	0	Kosmetyki Framesi, Kosmetyki Maxima Artisan, Kosmetyki Revlon.
<b>PAESE</b>	0	Wszystkie kosmetyki kolorowe. Promocja nie obejmuje produktów Macademian Girl.
<b>TAHEEBO</b>	0	TH Artuprewenter 60 szt., TH Globusprewenter 45 szt., TH Nervprewenter 60 szt., TH Noxprewenter 60 szt., TH Renovaprewenter 60 szt., TH Uroprewenter 60 szt., TH Vizinprewenter 30 szt.
<b>DOUGLAS</b>	0	Produkty pielęgnacyjne do twarzy i ciała.
<b>YVES ROCHER</b>	0	Wszystkie produkty poza produktami oznaczonymi zielonym punktem.
<b>ORGANIQUE</b>	0	Cały asortyment
<b>USŁUGI</b>		
<b>HARDY MULTISERWIS</b>	0	Cały asortyment.
<b>KWIACIARNIA ORCHIDEA</b>	0	Artykuły dekoracyjne, upominki i sztuczne kwiaty.
<b>POPRAWKI KRAWIECKIE</b>	0	Cały asortyment.
<b>PREZENT MARZEŃ</b>	0	Zestawy prezentowe.
<b>SIGMA UBEZPIECZENIA, TŁUMACZENIA</b>	1	Tłumaczenia uwierzytelnione i zwykłe.
<b>MOBILE STORE</b>	0	Szkła Hartowane oraz pokrowce marki Mercury.
<b>FOTOJOKER</b>	0	Zdjęcia natychmiastowe w formacie 10x15cm.