

**REGULAMIN**  
**Konkursu "Bitwa Stylistów" w Centrum Handlowym Galeria Bronowice**

**§ 1**  
**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie "**Bitwa Stylistów**" (zwany dalej: Konkursem).
2. Organizatorem Konkursu jest Fabryka Idei Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Terenowej 40, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr0000053453 Prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP 898-19-77-542, REGON 021262749 z kapitałem zakładowym w wysokości 10.000,- zł.zwaną dalej **Organizatorem**.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie „**Auchan Polska**” sp. z o.o. Oddział Immochan w Piasecznie, adres: ul. Puławska 38, 05-500 Piaseczno, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032892 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy, NIP 526-03-09-174, REGON 010001888, o kapitale zakładowym w wysokości 2.574.895.800,- zł.,
4. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem (dalej: Regulamin).
5. Niniejszy Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych.
6. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestników zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (o ile takie będą ujawniane w toku konkursu i w związku z jego przebiegiem).
7. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem profilu [www.facebook.com/GaleriaBronowice](http://www.facebook.com/GaleriaBronowice). Finał konkursu odbędzie się w Centrum Handlowym Galeria Bronowice w Kwakowie ul. Stawowa 61 w dniu 24.09.2016 r. w godz. 12.00 – 17.00.
8. Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy, o której mowa w pkt. 10 Organizator informuje Uczestników Konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie Organizatora, na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestników zgody, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu oraz w celu wysyłania Uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych akcjach i konkursach związanych z działalnością Centrum Handlowego Galeria Bronowice. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Konkursu jest Organizator.
9. W Konkursie mogą wziąć udział tylko osoby pełnoletnie.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
9. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie.

10. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Organizator.

## § 2

### Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- 1.1. Rejestracja poprzez przesłanie zdjęcia swojej ulubionej stylizacji oraz poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego umieszczonego w aplikacji na [www.facebook.com/GaleriaBronowice](http://www.facebook.com/GaleriaBronowice). Formularze zgłoszeniowe wraz ze zdjęciem należy wypełnić od 22 sierpnia 2016 r. godz. 9:00 do dnia 19 września 2016 r. do godz. 21:00.
- 1.2. Podane przez Uczestnikadane osobowe (imię i nazwisko), adres: (nazwa ulicy, nr domu, nazwa miejscowości) oraz adres e-mailowy i numer telefonu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.
- 1.3. Do konkursu zakwalifikowanych będzie 15 Uczestników, wybranych spośród wszystkich, prawidłowo wypełnionych i nadesłanych zgłoszeń. Wybór 15 Uczestników nastąpi 20-22.09.2016 r. przez powołane przez Organizatora Jury.
- 1.4. 15 wybranych Uczestników, w dniu 24.09.2016 r. na terenie Galerii Bronowice, weźmie udział w „Bitwie Stylistów”. W trakcie wydarzenia Uczestnicy będą wykonywać zadane przez Jurydziałania modowe a ich wynik zdecyduje o wyborze 3 finalistów, którzy wezmą udział w Wielkim Finale Konkursu „Bitwa Stylistów”.
- 1.5. Wielki Finał Konkursu odbędzie się w dniu 24.09.2016 r. na terenie Galerii Bronowice i polegać będzie na stworzeniu jednej jesiennej stylizacji, oraz zaprezentowanie jej na sobie na scenie. Uczestnicy-Finaliści będą mieli 1.5 godziny na zebranie niezbędnej odzieży i akcesoriów mając do dyspozycji sklepy na terenie Galerii Bronowice, oraz 30 minut na przygotowanie swojej stylizacji.
- 1.6. Stylizacje z Wielkiego Finału oceniane będą przez wybrane przez Organizatora Jury.
- 1.7. Odzież i akcesoria do przygotowania stylizacji będzie Uczestnikowi wypożyczana tylko na czas trwania Konkursu. Za odzież i akcesoria odpowiada Uczestnik.

## § 3

### Zasady i przebieg Konkursu

1. Organizator składa przyrzeczenie publiczne przyznania nagród, o których mowa w § 4 ust. 1, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Zgłoszenia naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą ponadto naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych - w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiające przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierające materiały chronione prawami wyłącznymi np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych. Uczestnik musi posiadać pełnię praw do zdjęcia i wizerunków obiektów i osób na nim utrwalonych, co na żądanie Organizatora zobowiązany jest wykazać stosownymi dokumentami, w przypadku negatywnej

weryfikacji posiadania w/w praw praca będzie uważana za niezgłoszoną do konkursu i nie bierze udziału w wyłonieniu zwycięzców konkursu.

4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie zgadza się na opublikowanie jego zdjęcia przez Organizatora na stronie internetowej, Facebook'u oraz w mediach publicznych.

## **§ 4**

### **Nagrody**

1. Zgodnie z kryteriami określonymi w § 2 zostaną przyznane następujące nagrody:

- 1.1. za zajęcie I miejsca – karta podarunkowa w wartości 2.000,- zł. (słownie: dwa tysiące złotych);
- 1.2. za zajęcie II miejsca – karta podarunkowa w wartości 1.500,- zł. (słownie: jeden tysiącpięćset złotych);
- 1.3. za zajęcie III miejsca – karta podarunkowa w wartości 1.000,- zł. (słownie: jeden tysiąc złotych);
- 1.4. dla pozostałych 12 uczestników biorących udział w Finale Konkursu – karty podarunkowe o wartości 100,-zł. (słownie: sto złotych).

2. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na Facebook.com Galerii Bronowice: [www.facebook.com/GaleriaBronowice](http://www.facebook.com/GaleriaBronowice) i podana do publicznej wiadomości.

3. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

4. Zgodnie z art.21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000r.) wolne od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 zł. W związku z powyższym o ile nagroda w niniejszym konkursie przekracza powyższą kwotę i przypada konkretnej osobie fizycznej jej wydanie uzależnione jest od uregulowania w/w podatku na rzecz Organizatora jako jego płatnika.

## **§ 5**

### **Prawa autorskie i majątkowe**

1. Uczestnicy konkursu przystępując do niego potwierdza posiadanie praw autorskich i majątkowych pokrewnych (w tym praw do wykorzystania wizerunków) do zgłaszanego konkursiezdjęcia stylizacji, w zakresie niezbędnym do jej wykorzystania zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zamieszczenie zdjęć, do których uczestnicy konkursu nie posiadają praw i ma możliwość usunięcia takiego zgłoszenia z konkursu w przypadku stwierdzenia naruszenia praw autorskich przez uczestników. Uczestnicy zwalniają Organizatora oraz inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu z odpowiedzialności z tytułu opublikowania zgłoszonych przez siebie zdjęć, a w przypadku pokrycia przez w/w podmioty jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z tytułu niezgodności ze stanem faktycznym i/lub prawnym oświadczeń, o których mowa powyżej ureguluje wszystkie związane z tym faktem koszty.

3. Z chwilą zgłoszenia w ramach konkursu Uczestnicy udzielają Organizatorowi nieograniczonej pod względem terytorialnym i czasowym, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z prawem do jej przenoszenia i udzielania sublicencji, **licencji niewyłącznej**, obejmującej prawo do wykorzystania Pracy Konkursowej w zakresie rozporządzania i korzystania z niego w pełnym zakresie w całości i we fragmentach, każdorazowo w kontekście ich związku z konkursem na następujących polach eksploatacji :

- a) utrwalania na jakimkolwiek nośniku;
- b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtworzenia włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu;
- d) prawa obrotu w kraju i za granicą;
- e) użyczenia, najmu lub wymiany nośników, na których dzieło utrwalono;
- f) wystawiania, wyświetlania, nadawania w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe,
- g) nadawania w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pośrednictwem satelity;
- h) reemisji integralnej i równoczesnej przez inną organizację telewizyjną;
- i) sporządzenia wersji obcojęzycznych;
- j) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- k) wykorzystania na stronie internetowej Centrum Handlowego Galeria Bronowice oraz Organizatora oraz na Facebook.com [www.facebook.com/GaleriaBronowice](http://www.facebook.com/GaleriaBronowice)
- l) wykorzystania w utworach multimedialnych;
- m) wprowadzania do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- n) wykorzystywania dowolnych fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
- o) wykorzystania w całości lub dowolnie wybranych fragmentów w serwisach interaktywnych, udostępnianych za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
- p) wprowadzania zmian, skrótów;
- q) retransmisji i publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.  
- w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów

## § 6

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2002.101.926 j.t.).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator – Fabryka Idei Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (52-231) przy ul. Terenowej 40.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu od Uczestników zbierane będą następujące dane: adres, adres e-mail i telefon kontaktowy, imię i nazwisko.

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, komunikowania się z Uczestnikami, wydania Nagród oraz dokonania rozliczeń podatkowych z tytułu uzyskanej w Konkursie wygranej. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

5. Uczestnik - udziela zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych Fabryce Idei Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu, przy ulicy Terenowej 40, wg następującej formuły: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych firmie Fabryka Idei Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Terenowej 40, w związku z przeprowadzeniem konkursu „Bitwa Stylistów” zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. Przyjmuję do wiadomości, że przekazane dane są konieczne do przeprowadzenia konkursu „Bitwa Stylistów”. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy faktu, że przekazanie danych jest dobrowolne, przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych, prawo do ich poprawiania oraz do wniesienia żądania zaprzestania ich przetwarzania, jak i wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Ponadto wyrażam zgodę na kontaktowanie się ze mną drogą elektroniczną w związku z udziałem w Konkursie na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym”.

## **§ 7**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w ciągu 7 dni (decyduje data stempla pocztowego), od dnia zakończenia konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Bitwa Stylistów”, Fabrykę Idei Sp. z o. o. ul. Terenowa 40, 52-231 Wrocław.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Konkursu określone niniejszym regulaminem. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie Facebook.com [www.facebook.com/GaleriaBronowice](http://www.facebook.com/GaleriaBronowice)
2. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Konkursu bądź zmiany w harmonogramie Konkursu wynikłe z przyczyn niezależnych od niego.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd powszechny właściwy dla miejsca siedziby Organizatora.

6. Dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać u Organizatora pod adresem e-mail: [bitwa.stylistow@fabrykaidei.pl](mailto:bitwa.stylistow@fabrykaidei.pl)