

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Nagrody za zakupy”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 26 sierpnia 2019 r.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod hasłem „Nagrody za zakupy” (zwanej dalej „Akcją promocyjną”) jest MDmarketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, reprezentowana przez komplementariusza MDmarketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością KRS 0000685668, NIP 5732884633, mieszcząca się w Częstochowie, przy ul. Filomatów 4 lok. 18, reprezentowana przez Prezesa Zarządu – Małgorzatę Dądela (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Niniejsza Akcja Promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.).

§ 2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na terenie Centrum Handlowego Galeria Bronowice, ul. Stalowa 61, 61-346 Kraków (zwanym dalej „Centrum Handlowym”).
2. Czas trwania akcji promocyjnej obejmuje okres otwarcia Centrum Handlowego w dniu 31 sierpnia 2019 r. tj. od godziny 11:00 do godziny 19:00.
3. W przypadku zaistnienia okoliczności, na które Organizator nie ma wpływu, a które w całości lub w części uniemożliwiają przeprowadzenie Akcji promocyjnej, Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia całości lub części Akcji promocyjnej w innym terminie, a jeśli nie będzie to możliwe, do odwołania lub zakończenia Akcji promocyjnej w dowolnym momencie. Organizator zastrzega sobie także możliwość skrócenia czasu trwania akcji promocyjnej z powodu wyczerpania puli nagród.

§ 3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (zwany dalej: „Uczestnikiem”).
2. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz każdy pracownik, którego miejscem świadczenia pracy (wykonywania zlecenia) jest Centrum Handlowe, w szczególności: najemcy powierzchni w Centrum Handlowym, właściciele i pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego, pracownicy hipermarketu Auchan znajdującego się na terenie Centrum Handlowego, pracownicy firmy sprzątającej i agencji ochrony świadczącej usługi na terenie Centrum Handlowego, oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (wstępni, zstępni, małżonkowie oraz rodzeństwo)

3. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę i osoba współpracująca na podstawie jakiegokolwiek umowy cywilnoprawnej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji promocyjnej, którego działanie jest sprzeczne z prawem lub z Regulaminem.

§ 4

Paragony podlegające rejestracji

1. Rejestracji podlegają tylko paragony wydane przez podmioty będące stałymi najemcami Centrum Handlowego oraz umowy z biurem turystycznym, za zakupy dokonane w dniu akcji promocyjnej – tj. 31 sierpnia 2019 r.
2. Rejestracji podlegają tylko paragony i umowy oryginalne, czytelne i niezniszczone. Paragon nie może być zarejestrowany, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia.
3. Wyłączeniu z rejestracji podlegają:
 - a) paragony i umowy za zakupy dokonane kartami podarunkowymi Centrum Handlowego;
 - b) paragony z doładowań kart podarunkowych wszystkich podmiotów (w punktach handlowych i usługowych) na terenie Centrum Handlowego;
 - c) paragony, na których na których widnieje zakup następujących towarów: leki, napoje alkoholowe, wyroby tytoniowe, karty podarunkowe, bony i talony podarunkowe, karty do telefonu typu prepaid, bilety komunikacji miejskiej, bilety na koncerty i imprezy sprzedawane w sklepie Empik oraz Media Markt, usługi sprzedaży zakładów na gry liczkowe, losy loterii pieniężnych, produkty i usługi w zakładach bukmacherskich.
 - d) faktury VAT;
 - e) paragony za zakupy w następujących lokalach: hipermarket AUCHAN, apteki, punkty apteczne, placówki bankowe, placówki ubezpieczeniowe, Totalizator Sportowy oraz kantor wymiany walut;
 - f) paragony lub umowy biura podróży, które zostały uprzednio zarejestrowane w Akcji promocyjnej.

§ 5

Zasady Akcji promocyjnej

1. Warunkiem uczestnictwa w Akcji promocyjnej jest dokonanie w dniu 31 sierpnia 2019 r. zakupów na łączną kwotę co najmniej 150 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100 gr), na maksymalnie trzech paragonach podlegających rejestracji.
2. Zgłoszenie uczestnictwa w Akcji promocyjnej następuje poprzez zgłoszenie się Uczestnika w oznakowanym punkcie Akcji promocyjnej znajdującym się na terenie wewnętrznego pasażu Centrum Handlowego w dniu i godzinach wskazanych w § 2 Regulaminu.
3. Uczestnik po zgłoszeniu się musi wypełnić formularz Akcji promocyjnej (zawierający: imię, nazwisko i podpis) oraz przedstawić pracownikowi Organizatora maksymalnie trzy paragony podlegające rejestracji o łącznej wartości co najmniej 150 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100 gr), zebrane zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

4. Po wypełnieniu formularza oraz okazaniu pracownikowi Organizatora paragonów, pierwszych 150 (stu pięćdziesięciu) Uczestników otrzymuje Kartę podarunkową Galerii Bronowice o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100 gr).
5. Odbiór nagrody jest potwierdzany poprzez złożenie podpisu na liście wydania Nagród.
6. Jedna osoba fizyczna może dokonać tylko jednego zgłoszenia uczestnictwa, co skutkuje tym, że jedna osoba może odebrać tylko jedną Kartę podarunkową.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość oznaczenia paragonów zarejestrowanych w Akcji promocyjnej.

§ 6

Nagrody

1. Nagrodami w Akcji promocyjnej są
 - a) 150 Kart podarunkowych Galerii Bronowice, każda o wartości 50 zł (pięćdziesięciu złotych 00/100 gr), zwana „Kartą podarunkową”;
2. Karta Podarunkowa może zostać wykorzystana zgodnie z Regulaminem Karty podarunkowej dostępnym na stronie internetowej Centrum Handlowego.
3. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę oraz nagrodę rzeczową.
4. Nagrody są dostępne do wyczerpania zapasów.
5. Wartość nagrody dla jeden osoby w Akcji promocyjnej nie przekracza kwoty zwolnionej z podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.).
6. Nagrody mogą być odbierane wyłącznie osobiście przez Uczestnika na stoisku Akcji promocyjnej w czasie trwania Akcji promocyjnej. Nie odebranie nagrody w powyższym czasie powoduje wykluczenie Uczestnika z konkursu i przepadek Nagrody na rzecz Organizatora.
7. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zniszczenia lub utratę Karty Podarunkowej, a także za ich niewłaściwe wykorzystanie.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji promocyjnej jest MDmarketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Częstochowie przy ul. Filomanów 4 lok. 18.
2. Z administratorem danych osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@mdmarketing.pl
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

4. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w wymaganym zakresie, w celu:
 - a) przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej;
 - b) rozpatrywania ewentualnych reklamacji;
 - c) realizacji obowiązków prawnych Organizatora (tj. w zakresie prowadzenia rachunkowości);
 - d) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (tj. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Akcji promocyjnej.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych;
 - b) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
 - c) żądania usunięcia swoich danych osobowych;
 - d) sprostowania swoich danych osobowych;
 - e) przenoszenia swoich danych osobowych;
 - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika
 - g) wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
7. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych w celu realizacji Akcji promocyjnej.
8. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem
 - a) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika i natychmiast tego zaprzestanie.
 - b) Przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
9. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestników Akcji promocyjnej nie będą:
 - a) przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu;
 - b) przekazywane poza obszar Unii Europejskiej.
10. Dane uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora związanych z realizacją Akcji promocyjnej lub przepisów prawa. Po upływie tych terminów dane osobowe Uczestnika zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest do wglądu w Punkcie Informacyjnym Centrum Handlowego, na oznaczonym stanowisku w dniu Akcji promocyjnej oraz na stronie www.galeriabronowice.pl.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu bez przyczyny poprzez udostępnienie zmienionego Regulaminu w sposób wskazany w § 8 ust. 1 Regulaminu.
3. Prawo do składania reklamacji przysługuje Uczestnikom Akcji promocyjnej w ciągu 7 dni od dnia zakończenia Akacji promocyjnej. Reklamacja musi być złożona w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, adres oraz składny opis i powód reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania oraz powiadomi Uczestnika o jej rozstrzygnięciu.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Przystąpienie do Akcji promocyjnej oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki określone w Regulaminie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji Regulaminu.