

REGULAMIN KONKURSU „Wakacje Last Minute”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki konkursu „Wakacje Last Minute” (zwanego dalej „**Konkuresem**”), który przeprowadzony będzie w centrum handlowym Galeria Bronowice w Krakowie przy ul. Stawowej 61 (zwanym dalej „**Centrum**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka QLTURE EVENTS S.C. Dominik Borkowicz, Eryk Borkowicz z siedzibą w Sosnowcu (41-200), przy ul. Modrzejowskiej 20, posługującą się numerem NIP: 644-350-55-29, REGON: 243439182 (zwana dalej „**Organizatorem**”). Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. W przypadku nie spełnienia przez Uczestnika któregokolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie oraz/lub prawo do nagród.
4. Konkurs odbędzie się w terminie od dnia 20 sierpnia 2014 r. (od godz. 9:00) do dnia 30 sierpnia 2014 r. (do godz. 21.00), w godzinach otwarcia Centrum, a w punktach sprzedaży otwartych później lub wcześniej niż godziny otwarcia Centrum, przez cały czas otwarcia tych punktów.
5. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujące zakupów na terenie Centrum, z zastrzeżeniem zdania następnego („**Uczestnik**”). W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Galerii Bronowice, oraz pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym także pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Centrum. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana. W konkursie nie mogą brać również rodziny w/w podmiotów.
6. Organizator powoła wewnętrzną Komisję Konkursową składających się z wybranych przez niego osób, która będzie sprawowała nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz wykonywała inne zadania powierzone jej w niniejszym Regulaminem („**Komisja Konkursowa**”).

ZASADY KONKURSU

7. Warunkiem udziału w Konkursie i możliwości ubiegania się o uzyskanie nagrody jest:
 - a) dokonanie przez Uczestnika zakupu w Centrum za kwotę nie niższą niż 50 zł brutto na nie więcej niż 1 paragonie potwierdzającym dokonanie zakupu w okresie od dnia 20 sierpnia 2014 r. (od godz. 9.00) do dnia 30 sierpnia 2014 r. (do godz. 20:30). Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup towarów lub usług (z wyłączeniem znaków legitymizacyjnych, papierów wartościowych, wyrobów tytoniowych oraz alkoholowych, leków oraz zasileń kont abonamentowych polskich sieci komórkowych) dostępnych w sklepach i punktach usługowych na terenie Centrum z wyłączeniem kantoru, hipermarketu Auchan oraz placówek bankowych, dokonanych w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank, które to zakupy upoważniają do odbioru kuponu konkursowego. W Konkursie mogą brać udział tylko paragony dokumentujące zakup dokonany gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W konkursie nie mogą brać udziału paragony dokumentujące zakup dokonany kartą podarunkową lub bonem podarunkowym. Kwota powyżej 50 zł brutto na jednym paragonie upoważnia do odbioru 1 kuponu, przy czym każda wielokrotność 50 zł na jednym paragonie upoważnia do odbioru większej ilości kuponów – analogicznie: kwota powyżej 100 zł brutto na jednym paragonie to 2 kupony, kwota powyżej 150 zł brutto na jednym paragonie to 3 kupony, kwota powyżej 200 zł brutto na jednym paragonie to 4 kupony i tak dalej. Jednocześnie każda kolejna wielokrotność 50 zł to kolejne kupony wg opisanych w tym podpunkcie zasad;
 - b) zachowanie paragonu;

c) odbiór kuponu konkursowego na stanowisko promocyjnym znajdującym się w punkcie informacyjnym Centrum, który to kupon konkursowy upoważnia do zalogowania się na jednym z ekranów multimedialnych;

d) zalogowanie się na ekranie multimedialnym maszyny i postępowanie zgodnie z instrukcją na ekranie;

e) rozwiązanie zadania konkursowego polegającego na odnalezieniu dziewięciu par dwóch takich samych logotypów najemców Centrum na ekranie multimedialnym w jak najkrótszym czasie; rozwiązywanie zadania musi zakończyć się nie później niż dnia 30 sierpnia 2014 r. o godz. 21:00 (wówczas zostają wyłączone ekrany multimedialne);

f) wzięcie udziału w finale Konkursu, który odbędzie się dnia 31 sierpnia 2014 r. na scenie w Centrum na zasadach opisanych w pkt 8b. Uczestnicy finału oraz Uczestnicy rezerwowi, muszą stawić się przy scenie w Centrum nie później niż dnia 31 sierpnia 2014 r. o godz. 16:00, wraz z ważnym dokumentem ze zdjęciem potwierdzającym tożsamość Uczestnika.

g) wyrażenie zgody na wykorzystanie i upublicznienie swojego wizerunku w przypadku wygrania nagrody głównej i zgoda na jego wykorzystanie przez właściciela Centrum (Auchan Polska Sp.z o.o. Oddział Immochan w Piasecznie ul. Puławska 38 05-500 Piaseczno, Nip: 526-03-09-174).

8. Konkurs składa się z 2 etapów:

a) Etap 1 polega na rozwiązaniu zadania konkursowego – jak najszybszym odnalezieniu dziewięciu par dwóch takich samych logotypów najemców Centrum na ekranie multimedialnym. W przypadku uzyskania jednakowych wyników o miejscu w tabeli wyników decyduje kolejność zgłoszeń. Komisja Konkursowa ogłosi na stronie internetowej www.galeriabronowice.pl oraz na oficjalnym profilu Centrum na Facebooku, w dniu 31 sierpnia 2014 r. do godz. 14:00, pięciu Uczestników, którzy w trakcie trwania konkursu w dniach 20-30 sierpnia 2014 r. wykonali zadanie konkursowe na ekranach multimedialnych w najkrótszym czasie i są uprawnieni do wzięcia udziału w 2 etapie Konkursu („**Uczestnik finału**”), a także wytypuje pięciu Uczestników rezerwowych - Uczestnicy, którzy uzyskali kolejno 6-10 wynik w etapie 1 („**Uczestnik rezerwowi**”). Uczestnicy ci zostaną powiadomieni telefonicznie o konieczności wzięcia udziału w finale Konkursu w dniu 31 sierpnia 2014 r. do godz. 14:00, zgodnie z danymi osobowymi podanymi podczas logowania na ekranie multimedialnym.

b) Etap 2 polega na wzięciu udziału w finale konkursu, który odbędzie się w dniu 31 sierpnia 2014 r. od godz. 17:00 na scenie w Centrum. Podczas finału Konkursu każdy z Uczestników oceniany będzie przez Komisję Konkursową, za realizację zadań w ramach konkursu wiedzy podróżniczej.

Konkurs wiedzy podróżniczej, w którym Uczestnicy będą odpowiadać na pytania zadawane przez prowadzącą, a każda trafna odpowiedź będzie punktowana 1 pkt. Na udzielenie odpowiedzi na zadane pytanie każdy z Uczestników będzie miał 5 sekund. Przeprowadzone zostaną pięć rund pytań – po 1 pytaniu w każdej rundzie dla każdego Uczestnika.

9. O zwycięstwie i kolejności zajętych miejsc decyduje suma punktów zdobytych przez Uczestnika podczas wykonywania zadań finałowych. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska taką samą liczbę punktów Organizator przeprowadzi dogrywkę. Uczestnicy, zgodnie z zasadami trzeciego zadania finałowego, otrzymają dodatkowe pytania do odgadnięcia. W powyższym przypadku laureat nagrody głównej lub laureaci pozostałych nagród zostaną wyłonieni drogą eliminacji – uczestnik, który nie udzieli trafnej odpowiedzi na zadane pytanie odpadnie z dalszej rywalizacji.

10. Jeżeli Uczestnik finału nie zgłosi się do Organizatora Konkursu w terminie określonym w pkt 7f lub nie będzie posiadał dokumentu tożsamości wskazanego w pkt 7f, jego miejsce zajmuje Uczestnik rezerwowi. O kolejności wstępowania do etapu 2 przez Uczestników rezerwowych decyduje wynik, który osiągnęli w etapie 1. Uczestnik rezerwowi, który nie stawił się w terminie określonym w pkt 7f lub nie posiadający dokumentu tożsamości wskazanego w pkt 7f nie będzie brany pod uwagę przy ewentualnym ustalaniu zastępstwa

Uczestnika finału. W przypadku, gdyby ostateczna liczba Uczestników, z uwzględnieniem Uczestników rezerwowych, była mniejsza niż 5, ale nie mniejsza niż 3, etap 2 Konkursu odbędzie się na zasadach określonych w pkt 8b. W przypadku, gdy w etapie 2 Konkursu udział wziąć miałyby 1 Uczestnik lub 2 Uczestników, Organizator jest uprawniony do odwołania Konkursu, a Uczestnicy nie uzyskują prawa do nabycia nagrody.

11. Udział w Konkursie może nastąpić jedynie na podstawie przedstawionych paragonów, jednokrotnie wykorzystanych. Oryginalne paragony zostaną opieczetowane i podpisane przez pracownika Organizatora, a następnie oddane ich posiadaczom. Na podstawie tych paragonów zwycięzca Konkursu może odebrać nagrodę główną.

NAGRODY

12. Nagrodą główną w Konkursie jest voucher na wycieczkę o wartości 10 000 zł brutto oraz nagroda pieniężna w wysokości 1 111,00 zł, która zostanie potrącona na rzecz Organizatora tytułem zapłaty należnego od nagrody podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.. Warunkiem otrzymania nagrody głównej, o której mowa w niniejszym punkcie jest zawarcie z właścicielem Centrum (Auchan Polska Sp.z o.o. Oddział Immochan w Piasecznie ul. Puławska 38 05-500 Piaseczno, Nip: 526-03-09-174) następujących umów:

a) umowy o utrwalenie i wykorzystanie wizerunku zwycięzcy, zgodnej ze wzorem przedłożonym przez Organizatora. W ramach wykonania umowy, zwycięzca zobowiąże się w szczególności udzielić bez prawa do wynagrodzenia, bez ograniczeń terytorialnych, na okres jednego roku, wszelkich niezbędnych zezwoleń na wykorzystanie utrwalonego wizerunku zwycięzcy w celach reklamowych Centrum Handlowego. Wizerunek będzie utrwalany w trakcie wręczania zwycięzcy nagrody głównej. Wizerunek zostanie wykorzystany na stronie internetowej Centrum, oficjalnym profilu Centrum na Facebooku, w newsletter Centrum, w prasie i telewizji.

b) umowy o przeniesienie własności nagrody głównej wraz z określeniem warunków używania przez zwycięzcę nagrody głównej, zgodnej ze wzorem przedłożonym przez Organizatora. W ramach umowy, zwycięzca zobowiąże się, iż przez okres jednego roku od dnia wydania nagrody głównej nie usunie umieszczonych na nagrodzie wszelkich oznaczeń, napisów i reklam związanych z Centrum.

13. Pozostałe nagrody kształtują się następująco:

a) dla laureata 2 miejsca nagroda w postaci zestawu bonów opiewających na kwotę 1000 zł oraz nagroda pieniężna w wysokości 111 zł, która to zostanie potrącona na rzecz Organizatora tytułem zapłaty należnego od nagrody podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.

b) dla laureata 3 miejsca nagroda w postaci zestawu bonów opiewających na kwotę 1000 zł oraz nagroda pieniężna w wysokości 111 zł, która to zostanie potrącona na rzecz Organizatora tytułem zapłaty należnego od nagrody podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.

c) dla laureata 4 miejsca nagroda w postaci zestawu bonów opiewających na kwotę 500 zł oraz nagroda pieniężna w wysokości 55 zł, która to zostanie potrącona na rzecz Organizatora tytułem zapłaty należnego od nagrody podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.

d) dla laureata 5 miejsca nagroda w postaci zestawu bonów opiewających na kwotę 500 zł oraz nagroda pieniężna w wysokości 55 zł, która to zostanie potrącona na rzecz Organizatora tytułem zapłaty należnego od nagrody podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.

14. Zwycięzcą nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność

nagrody (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

15. Nabycie nagrody w Konkursie nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora zgodności danych Uczestnika, prawidłowości podanych danych osobowych oraz stwierdzeniu braku przesłanek wyłączających od udziału w Konkursie. Zwycięzca i laureaci pozostałych nagród zostaną wyłonieni podczas etapu 2 Konkursu. Jeżeli po weryfikacji danych Zwycięzca (lub laureata innej nagrody) okaże się, że nie jest on uprawniony do udziału w Konkursie, nie ma prawa do odbioru nagrody, nie może z jakiegokolwiek innego powodu nagrody odebrać, nie spełnia warunków Regulaminu, nie przyjmuje nagrody to traci on prawo do przyznanej nagrody, która zostanie przyznana kolejnej osobie z drugim lub kolejnym wynikiem uzyskanym podczas finału. W powyższej sytuacji Uczestnikowi przysługuje tylko jedna nagroda, pozostałe nagrody ulegają odpowiedniemu przesunięciu na dalszych laureatów. Nagrody nie odebrane w dniu 31 sierpnia 2014 r. przypadają i laureaci tracą prawo do ich odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w dowolnym terminie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji.

17. Organizator ma prawo żądać złożenia przez Uczestnika stosownych oświadczeń niezbędnych dla prawidłowego przebiegu Konkursu.

18. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.galeriabronowice.pl oraz na oficjalnym profilu Centrum na Facebooku, Organizator zastrzega, że informacje o nagrodach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej www.galeriabronowice.pl oraz na oficjalnym profilu Centrum na Facebooku, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

19. Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na umieszczenie jego danych osobowych, jak również przekazanych Organizatorowi w trakcie uczestnictwa w Konkursie, w bazie danych Organizatora oraz na ich przetwarzanie przez Organizatora w celach marketingowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

20. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika nie przekroczy wartości i liczby nagród w Konkursie.

21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

22. Wszelkie spory związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

23. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie nagrody. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.

24. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy odpowiednich ustaw.

25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania Poczty Polskiej lub firm kurierskich.

26. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.