

Regulamin konkursu „Gdy wchodzę do Galerii Bronowice...”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Gdy wchodzę do Galerii Bronowice...” (dalej: „**Konkurs**”) jest 2infinity Sp. z o. o. z siedzibą przy ulicy Kalwaryjskiej 69/9, 30-504 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000449740, zwana dalej „**Organizatorem**”.

2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem portalu internetowego: <https://www.instagram.com/>, na oficjalnym koncie Galerii Bronowice: <https://www.instagram.com/galeriabronowice/>, (dalej: „**Konto**”).

3. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest do wglądu na stronie internetowej: <https://galeriabronowice.pl/> oraz w siedzibie Organizatora (tj. pod adresem wskazanym w § 1 ust. 1 Regulaminu) od poniedziałku do piątku, w godzinach 09:00 – 17:00.

4. Niniejszy Regulamin [dalej: „**Regulamin**”] jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie publikowane materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

5. Organizator Konkursu oświadcza, że portal Instagram wykorzystuje pliki cookies (tzw. ciasteczka).

§ 2. Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Konkurs polega na udzielaniu przez Uczestników odpowiedzi na zadanie konkursowe – dokończenie zdania „Gdy wchodzę do Galerii Bronowice...”, przy użyciu własnego konta użytkownika na portalu Instagram, w formie komentarza pod postem konkursowym.

2. Konkurs rozpoczyna się dnia 11.06.2024 roku (w chwili zamieszczenia zadania na Koncie) i kończy się w dniu 17.06.2024 roku, o godzinie 23:59. Odpowiedzi udzielone po tym terminie nie będą brane pod uwagę. Wyniki zostaną ogłoszone w terminie do 7 dni od zakończenia Konkursu.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i jest wolne od wszelkich opłat.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta użytkownika na portalu Instagram, które to konto prowadzone jest zgodnie z regulaminem portalu: <https://help.instagram.com/581066165581870/>.

3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 13 lat, posiadają ograniczoną lub pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania w Krakowie lub okolicy, do 20 km [dalej: „Uczestnicy”].

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie jego organów zarządzających, pracownicy lokali najemców na terenie Galerii Bronowice a także podmioty i ich pracownicy współpracujący z nimi przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

5. Brak spełnienia któregokolwiek ze wskazanych w Regulaminie warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na

którykolwiek z warunków Konkursu wskazany w Regulaminie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Osoba, która spełnia warunki określone w §3 ust. 2-3, przystępuje do Konkursu poprzez udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe umieszczone na Koncie, przy użyciu własnego konta użytkownika na portalu Instagram, w terminie wskazanym w ogłoszeniu [dalej „**Zgłoszenie**”]. Prawidłowe wykonanie czynności określonych w ust. 1 skutkuje uczestnictwem w Konkursie.

2. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbą razy, Nagroda w Konkursie przyznawana jest jednak jednokrotnie.

3. Wysłanie Zgłoszenia jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

4. Wysłanie Zgłoszenia stanowi wyraźne działanie potwierdzające wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w postaci danych udostępnionych publicznie na portalu Instagram (zwłaszcza nazwę użytkownika) w celach udziału w Konkursie. W każdym momencie Uczestnik może cofnąć udzieloną zgodę poprzez przesłanie informacji na adres email: rodo@ceetrus.com, co nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody.

5. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem portalu Instagram oraz żądać podania szczegółowych informacji wyłącznie związanych z jego udziałem w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń, których treść jest niezgodna z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności, jeżeli udzielona odpowiedź na pytanie jest obraźliwa, wulgarna, nieprzyzwoita, obrażająca uczucia religijne, obyczajowe lub narodowe, naruszająca obowiązujące normy prawne,

moralne, propagująca przemoc, alkohol lub narkotyki, a także mogąca naruszać dobra osobiste jakiegokolwiek osoby albo prawa autorskie lub pokrewne osoby trzeciej.

7. Nadesłane przez Uczestników Zgłoszenia będą oceniane przez Jury Konkursu składające się z trzech osób, będących przedstawicielami Organizatora. Jury wybiera łącznie 1 Zgłoszenie zwykłą większością głosów. Jury wybiera łącznie 1 Zgłoszenie, zgodnie z ustępem poprzedzającym, dokonując oceny treści Zgłoszeń pod kątem kreatywności Uczestników. Jury sporządza i podpisuje protokół z obrad komisji. Jury zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru.

8. Zwycięzcą zostaje osoba, której Zgłoszenie zostało wybrane zgodnie z ustępami poprzedzającymi.

9. Ogłoszenie Zwycięzcy następuje w komentarzu, pod postem konkursowym, na Koncie, gdzie jest opublikowane przez co najmniej 7 dni.

10. Treść Zgłoszeń, w szczególności zwycięskiego Zgłoszenia, może być publikowana na Koncie również po zakończeniu Konkursu.

11. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia automatycznie udziela Organizatorowi i Sponsorowi prawa do korzystania z treści jego Zgłoszenia stanowiącego utwór w rozumieniu prawa autorskiego, zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu na czas nieokreślony, jak też udziela zgody na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora opracowaniem tych utworów, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Tym samym, autor Utworu godzi się na publikację Utworu w środkach komunikacji miejskiej w Krakowie, w wersji drukowanej w Galerii Bronowice oraz w mediach społecznościowych.

§ 5. Nagrody

1. Sponsorem Nagród w Konkursie jest Galeria Bronowice.

2. 1 Uczestnik, spośród tych, którzy wysłali Zgłoszenie, wybrany przez Jury, zgodnie z § 4 ust. 1-7, otrzymuje Nagrodę:

Karta podarunkowa Galerii Bronowice o wartości 150 zł

Gadżety o wartości 100 zł

[dalej: „**Nagroda**”].

3. Zwycięski Uczestnik – celem umożliwienia Organizatorowi wydania Nagrody – powinien w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, zgodnie z § 4 ust.

1, przesłać za pośrednictwem Konta i swojego konta na portalu Instagram (tego samego, z którego wysłał zwycięskie Zgłoszenie) wiadomość z podaniem

Organizatorowi pełnych informacji o swoim imieniu i nazwisku wraz z potwierdzeniem chęci odebrania Nagrody.

4. W przypadku, jeśli Zgłoszenie zostało dokonane przez inną osobę niż posiadacz profilu na portalu Instagram, z którego dokonano Zgłoszenia, Nagroda należy jest osobie, której dane osobowe zostaną podane Organizatorowi, zgodnie z ustępem poprzedzającym, za pośrednictwem konta Użytkownika, z którego dokonano

Zgłoszenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za posługiwanie się w Konkursie kontem na portalu Instagram przez osoby inne niż posiadacz tego konta.

5. Przesłanie danych wskazanych w pkt 3 powyżej stanowi wyrażne działanie potwierdzające wyrażenie zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych zwycięzcy Konkursu w celu wydania Nagrody. W każdym momencie Uczestnik może cofnąć udzieloną zgodę poprzez przesłanie wiadomości na adres email: rodo@ceetrus.com, co nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody.

6. Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę pieniężną ani zamianie na jakiegokolwiek inne świadczenie, w tym ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

7. Zwycięzca Konkursu odbiera Nagrodę w Punkcie Informacyjnym w Galerii Bronowice, w godzinach otwarcia. Odbiór Nagrody jest możliwy tylko i wyłącznie Osobiście, po podpisaniu protokołu odbioru Nagrody. Nagroda będzie do odbioru w terminie od 25.06.2024 roku do 04.07.2024 roku, z wyłączeniem niedziel i świąt. Nagroda nie będzie wysyłana Poczta czy kurierem.

8. Jeśli zwycięski Uczestnik nie odbierze Nagrody, traci prawo do Nagrody, która następnie pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

9. W przypadku niewykonania przez zwycięskiego Uczestnika obowiązków wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu, traci on prawo do Nagrody, która następnie pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest CEETRUS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Polna 11, 00-633 Warszawa (zwany dalej „Administratorem”). Z Administratorem można się skontaktować poprzez przesłanie wiadomości na adres email: rodo@ceetrus.com.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu udziału w Konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Konkursie. W przypadku Zwycięzców Konkursu, dane będą przetwarzane również w celu wydania Nagrody.

3. Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych jest wyrażona przez Uczestnika zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

4. Dostęp do danych osobowych Uczestników będą mieć pracownicy Administratora, podwykonawcy oraz podmioty świadczące usługi na jego rzecz (tj. usługi marketingowe, IT i wsparcia technicznego), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki.

5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres jednego roku od zakończenia Konkursu. Dane będą przechowywane jedynie w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo do:

a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,

b) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

c) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji lub wydania Nagrody.

8. Państwa dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników do dnia 04.07.2024 roku wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora Konkursu. O zachowaniu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim decyduje data nadania – stempla pocztowego. Reklamacje z datą późniejszą nie będą uwzględniane.

2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie roszczenia.

3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na podany w zgłoszeniu reklamacyjnym adres. Reklamacje rozpatruje Organizator.

4. Złożenie reklamacji stanowi wyraźne działanie potwierdzające wyrażenie zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych Uczestnika w celu rozpatrzenia reklamacji. W każdym momencie Uczestnik może cofnąć udzieloną zgodę poprzez przesłanie wiadomości na adres email: rodo@ceetrus.com, co nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności:

a) za treść Zgłoszeń;

b) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych albo ich niepodania;

c) w przypadku niemożliwości wydania Nagrody z powodu błędnego podania przez Zwycięzcę danych.

2. W przypadkach określonych w pkt b) i c) powyżej następuje utrata praw do Nagrody, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

3. Regulamin obowiązuje od chwili opublikowania go na stronie internetowej <https://galeriabronowice.pl/>. Zmiany Regulaminu są możliwe o ile nie naruszają praw nabytych Uczestników i obowiązują od chwili opublikowania na stronie internetowej <https://galeriabronowice.pl/>.

4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem Konta. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 3 dni roboczych.

5. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie prywatnej wiadomości za pośrednictwem portalu Instagram ze stosowną informacją, co nie dotyczy zwycięskiego Uczestnika, który odebrał Nagrodę.