

REGULAMIN AKCJI „WYMIANA SĄSIEDZKA-POMAGAMY”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji marketingowej pod nazwą „WYMIANA SĄSIEDZKA POMAGAMY” (zwaną w dalszej części regulaminu „Akcją”) jest firma **Play Maker ul. Świt 21, 62-080 Lusowo, NIP: 7822095131, zwana dalej: „Organizatorem”**
2. Akcja odbywa się w oparciu o postanowienia niniejszego regulaminu („Regulamin”) oraz właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Akcja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w dniach 4.10-5.10.2024 r.
5. Organizator przeprowadza Akcję na terenie Galerii Bronowice ul. Stawowa 61, 31-346 Kraków (dalej „Galerii Bronowice”).
6. Udział w Akcji jest dobrowolny.
7. Treść Regulaminu jest dostępna w czasie trwania Akcji na stoisku promocyjnym Organizatora znajdującym się w Galerii Bronowice na poziomie 0 (obok kawiarni Costa) oraz w siedzibie Organizatora.
8. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.

II. UCZESTNICZY AKCJI

1. W Akcji może wziąć udział każda osoba fizyczna, przebywająca/zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Ponadto osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym te które ukończyły 16 lat, a nie ukończyły 18 lat również mogą brać udział w Akcji.
2. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora, zarządcy Galerii Bronowice oraz podmioty współpracujące przy realizacji akcji marketingowej, a także pracownicy sklepów, które wynajmują powierzchnię na terenie Galerii Bronowice i pracownicy ochrony oraz ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.
3. Prawo udziału w Akcji przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.
4. Osoby fizyczne, które spełnią wskazane w Regulaminie warunki uczestnictwa w Akcji zwane będą w dalszej części Regulaminu „Uczestnikami”.
5. Nagrody wydawane podczas Akcji zwane będą w dalszej części Regulaminu „kartą podarunkową”.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Aby wziąć udział w Akcji i otrzymać kartę podarunkową o wartości 30 zł na zakupy w sklepach działających w Galerii Bronowice (z wyłączeniem apteki oraz Hipermarketu Auchan) należy przekazać za pośrednictwem Organizatora na rzecz platformy fundraisingowej „Ubrania do oddania”, administrowanej i prowadzonej przez New Solutions Group, 10 kg tekstyliów, które spełniają kryteria oceny, o których mowa w ust. 4, do punktu obsługi Akcji zlokalizowanego na terenie Galerii Bronowice na poziomie 0 (obok Costy).
2. Uczestnicy Akcji mogą się ubiegać o kartę podarunkowa w dniach trwania Akcji lub do wyczerpania zapasów.

3. Kryteria oceny tekstyliów:

| Tekstylia | Kryteria |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wszystkie elementy garderoby damskiej, męskiej, dziecięcej | nowe i używane, ale nie noszące śladów zużycia czyli: bez dziur, bez zmechaceń, bez plam, czyste, kompletne, niezniszczone |
| Buty połączone w pary | czyste, kompletne, niezniszczone, nieposiadające znacznych śladów zużycia |
| Torebki | kompletne, bez zewnętrznych zniszczeń i braków |
| Biżuteria | kompletna, nieposiadającą śladów zużycia |

4. Uczestnik po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie będzie upoważniony do odebrania karty podarunkowej w punkcie obsługi Akcji.

5. Uczestnikom Akcji nie przysługuje prawo zamiany karty podarunkowej na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do karty podarunkowej nie może zostać przeniesione na inną osobę.

6. Ilość kart podarunkowych biorących udział w Akcji jest ograniczona i po wyczerpaniu puli, Akcja zostanie zakończona.

7. Limit kart wydawanych podczas Akcji wynosi 50 sztuk dziennie (łącznie 100 sztuk w trakcie trwania całej Akcji).

8. Karty podarunkowe otrzymają osoby, które jako pierwsze prawidłowo zgłoszą swój udział w Akcji.

9. Każdy przekazany przedmiot będzie dokładnie weryfikowany przez obsługę Akcji.

10. Uczestnik może przekazać wyłącznie tekstylia stanowiącą jego własność.

11. Po odebraniu karty podarunkowej Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o zwrot przekazanych tekstyliów.

12. Obsługa Akcji ma prawo do odmowy przyjęcia tekstyliów, które nie spełniają warunków Regulaminu.

13. Tekstylia niespełniające warunków Akcji zostaną zwrócone Uczestnikowi. Organizator nie odpowiada za utylizację tekstyliów niespełniających wymogów Regulaminu i porzuconych przez Uczestników. Uczestnicy zobowiązani są zabrać ze sobą tekstylia, która nie zostały przyjęte przez obsługę Akcji.

14. Jeden uczestnik może otrzymać 1 kartę podarunkową Galerii Bronowice o wartości 30 zł w trakcie trwania całej akcji.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje Uczestników związane z Akcją, muszą być sporządzone na piśmie i przesyłane listem poleconym lub przesyłką kurierską, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia podstawy do reklamacji na adres Organizatora jednak w każdym przypadku nie później niż do dnia 15.10.2024 r. Decyduje data wpłynięcia reklamacji na adres Organizatora. Każda reklamacja powinna wskazywać szczegółowy powód/powody reklamacji oraz zawierać:

- a) imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację;
- b) dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację, pod którym Uczestnik oczekuje odpowiedzi na reklamację;
- c) dokładny opis i powód reklamacji.

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną składającą się z przedstawicieli Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną w ciągu 10 dni od daty otrzymania reklamacji spełniającej warunki z ust. 1.
4. Decyzja Organizatora w zakresie uznania albo nieuznania reklamacji jest ostateczna i zamyka postępowanie reklamacyjne. Uczestnik, którego roszczenia nie zostały uwzględnione może dochodzić ich na zasadach ogólnych, przed sądem.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest CEETRUS POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Polna 11, 00-633 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000171668, z kapitałem zakładowym 1.123.383.500,00 zł, NIP: 1230936438, IMMOCHAN POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Piasecznie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000171668 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy, NIP: 123-09-36-438, REGON 017174600. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wydaniem nagród oraz rozpatrzenia reklamacji. Dane będą przetwarzane zgodnie z art 1 ust a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Dane laureatów będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od roku zakończenia Konkursu w celu udokumentowania jej wyników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie. Dane osobowe nie będą profilowane. Osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/ uzupełnienia/ usunięcia/ przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody i ewentualnego złożenia reklamacji. Osoba podająca dane może w każdej chwili cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych poprzez przesłanie żądania na adres e-mail: rodo@ceetrus.com lub pisemnie na adres Administratora. Osoba podająca dane ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

2. Powyższe zasady przetwarzania danych osobowych dotyczą przetwarzania danych przez CEETRUS POLSKA Sp. z o.o. i nie wpływają na zasady przetwarzania danych osobowych ustalone przez administratora portalu Facebook co oznacza, że w szczególności komentarze, zdjęcia i inne dane umieszczone przez Uczestników mogą pozostać na portalu Facebook i być publicznie dostępne po zakończeniu Konkursu; zasady zarządzania, w tym usuwania, dodanych do platformy Facebook danych Uczestników zostały opisane w regulaminach, umowach i instrukcjach dostępny w tym portalu i Organizator nie ma na nie wpływu.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszyscy Uczestnicy Akcji podlegają Regulaminowi. Każde zgłoszenie uczestnictwa w Akcji, stanowi zgodę na postanowienia Regulaminu.
2. Uczestnikom Akcji oprócz karty pamiątkowej przewidzianego Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
3. W kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu, stosuje się właściwe przepisy prawa Polskiego.