

REGULAMIN KONKURSU

„Słodki Foto Point”

(dalej „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1. Organizatorem konkursu „Słodki Foto Point” (dalej: „Konkurs”) jest Very Well sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Centralna 63, 31-586 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, NIP: 675-172-18-90; KRS: 0000821911 (dalej: „Organizator”). Organizator urządza niniejszy konkurs na zlecenie Ceetrus Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Polna 11, 00-633 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000171668, NIP 1230936438, REGON 017174600, reprezentowaną przez Panią Agnieszkę Gutowską – Pełnomocnika – uprawnioną do samodzielnej reprezentacji Spółki (dalej: "Spółka")**
- 2. Konkurs jest organizowany w serwisie społecznościowym Facebook na fanpage Galerii Bronowice w Krakowie dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/GaleriaBronowice> w dniu 01.06.2024 r. Termin ten nie obejmuje postępowania reklamacyjnego i wydania nagród.**
- 3. Zgodnie z polityką portalu Facebook, informujemy, iż serwis społecznościowy Facebook nie jest Organizatorem Konkursu i jest zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności prawnej związanej z Konkursem przez każdego uczestnika.**
- 4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.**

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i posiadające profil na stronie facebook.com, zgodny z regulaminem serwisu Facebook. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych, biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego (dalej: „Uczestnik”).**
- 2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Galerii Bronowice w Krakowie, osoby zatrudnione przy organizacji akcji promocyjnej „Słodki Foto Point”, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały również na innej podstawie niż stosunek pracy właściciele i pracownicy punktów handlowych i usługowych**

znajdujących się na terenie Galerii Bronowice w Krakowie, pracownicy podmiotów świadczący usługi na terenie Galerii Bronowice w Krakowie, oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo).

3. Uczestnik przystępując do konkursu oświadcza, że

- a) zapoznał się i akceptuje treść niniejszego regulaminu;**
- b) w sposób dobrowolny przystępuje do uczestnictwa w Konkursie;**
- c) zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje.**

4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.

§ 3

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

- a) posiadać własne konto w serwisie Facebook, aktywne przez cały okres trwania Konkursu;**
- b) wykonać zadanie konkursowe udostępnione na profilu <https://www.facebook.com/GaleriaBronowice>, polegające na wykonaniu przez Uczestnika najciekawszego zdjęcia w Słodkim Instacornerze w Galerii Bronowice w Krakowie oraz umieszczeniu go w formie komentarza pod postem konkursowym do godziny 23:59 w dniu 01.06.2024 r. (dalej: „Zadanie Konkursowe”).**

2. W czasie trwania Konkursu, Uczestnik może opublikować tylko jedną pracę w formie komentarza pod Zadaniem Konkursowym. W przypadku jeżeli Uczestnik umieści więcej niż jeden komentarz ze zdjęciem, Komisja konkursowa weźmie pod uwagę i będzie oceniać wyłącznie zdjęcie umieszczone w pierwszym komentarzu opublikowanym przez danego Uczestnika. Uczestnik nie może modyfikować swojego Zadania Konkursowego po jego opublikowaniu na Fanpage. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego zadania konkursowego, w przypadku:

- a) zawarcia w zadaniu konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami,**
- b) zawarcia w zadaniu konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Organizator podmiotów,**
- c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do wizerunku,**
- d) gdy Uczestnik nie dysponuje prawami autorskimi do Zadania Konkursowego,**
- e) w przypadku, gdy Uczestnik po opublikowaniu Zadania Konkursowego zmodyfikuje je.**

3. **Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz do usunięcia Zadania Konkursowego lub uniemożliwienia dostępu do Zadania Konkursowego w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:**
 - a) **podaje nieprawdziwe dane;**
 - b) **jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.**

4. **Uczestnik zamieszczając Zadanie Konkursowe na Fanpage udziela jednocześnie Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie przez czas nieokreślony ze Zgłoszenia poprzez wyświetlanie Zgłoszenia na Fanpage. Uczestnik zamieszczając Zadanie Konkursowe na Fanpage udziela jednocześnie CEETRUS nieodpłatnej zgody na wykorzystywanie przez czas nieokreślony wizerunku Uczestnika oraz wizerunku innych osób widniejących na zdjęciu poprzez wyświetlanie zdjęcia na Fanpage.**

5. **Publikując Zadanie Konkursowe na Fanpage Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów jako ich twórca, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do nich nie są obciążone na rzecz osób trzecich, a także, iż nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich ani dobrych obyczajów, w szczególności Uczestnik posiada zgodę osób widniejących na zdjęciu na wykorzystanie ich wizerunku poprzez opublikowanie zdjęcia w sposób opisany w ust. 2 powyżej oraz jest upoważniony do wyrażenia zgody na wykorzystanie zdjęcia w sposób opisany w ust. 4 powyżej, a ponadto Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie opisane w niniejszym Regulaminie.**

§ 4

NAGRODY

1. **W Konkursie przewidziane zostały 3 nagrody w postaci karty podarunkowej do Galerii Bronowice o wartości 100 zł.**
2. **Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o której mowa w § 4 pkt. 2, będzie Komisja konkursowa, powołana przez Organizatora.**
3. **Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.**
4. **Komisja konkursowa dokonując weryfikacji najlepszego wykonania zadania konkursowego wybiera jednego laureata.**
Odbiór nagrody będzie możliwy wyłącznie w Punkcie Informacyjnym Galerii Bronowice.

§ 5

ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzcę spośród wszystkich zadań konkursowych wykonanych zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie. Zwycięzca zostanie ogłoszony w publikowanym pod Zadaniem konkursowym komunikacie oraz poinformowany o otrzymaniu nagrody w formie wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Facebook.
2. Organizator zastrzega, że powiadomienie zwycięzcy Konkursu nastąpi wyłącznie w formie opisanej w ust. 1 powyżej i tylko taka forma powiadomienia stanowi podstawę roszczenia o wydanie nagrody.
3. Nagrody w Konkursie ufundowane są przez Ceetrus Polska sp. z o.o.

§ 6

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie jest Ceetrus Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Polna 11, 00-633 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000171668, NIP 1230936438, REGON 017174600, reprezentowaną przez Panią Agnieszkę Gutowską – Pełnomocnika – uprawnioną do samodzielnej reprezentacji Spółki (dalej: „CEETRUS”) informuje o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach z tym związanych, zwane dalej CEETRUS.
2. Uczestnik będzie definiowany na podstawie danych osobowych, które udostępnił portalowi Facebook.
3. Dane osobowe podane przez Uczestnika w komentarzu pod Zadaniem konkursowym, w trakcie trwania Konkursu oraz w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o Zwycięzcach w poście konkursowym, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczności wymaganej przepisami Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
4. CEETRUS przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i umożliwienie jego przeprowadzenia, opublikowanie informacji o zwycięzcach, wydania i doręczenia nagród, przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego oraz archiwizację dokumentów.

- 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.**
- 6. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania.**
- 7. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:**
 - a. prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,**
 - b. prawo do ich sprostowania,**
 - c. prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Administrator dalej przetwarzał dane,**
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania,**
 - e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,**
 - f. prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,**
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.**
- 8. Szczegółowe informacje dotyczące danych osobowych znajdują się w załączniku do regulaminu.**

§ 7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu na adres Organizatora, tj.: Very Well Sp. z o.o., ul. Centralna 63, 31-586 Kraków.**
- 2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji, adres profilu na portalu Facebook, z którego wzięto udział w konkursie, treść żądania oraz dopisek na kopercie: „Reklamacja – Słodki Foto Point”.**
- 3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.**
- 4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.**
- 5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji. Organizator zastrzega, że rozpatrzeniu podlegać będą jedynie reklamacje spełniające warunki niniejszego Regulaminu**

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny będzie w biurze Organizatora: Very Well Sp. z o.o., ul. Centralna 63, 31-586 Kraków oraz na stronie <https://www.facebook.com/GaleriaBronowice>. Szczegółowe informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: tomasz.murzyn@verywell.pl
2. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <https://www.facebook.com/GaleriaBronowice>.
3. Wszelkie spory powstałe w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.