

REGULAMIN
Akcji promocyjnej „Wiromat”
Galeria Bronowice
20-21.01.2023 r.

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji promocyjnej pod nazwą „Wiromat” (dalej: „**Promocja**”) w ramach której organizowana jest gra, której zasady zostały opisane w Części III - V Regulaminu.
2. Promocja odbywa się w Galerii Bronowice mieszczącym się przy ul. Stawowej 61, 31-346 Kraków (dalej: „**Centrum Handlowe**”).
3. Organizatorem Promocji jest Very Well sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Centralna 63, 31-586 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, NIP: 675-172-18-90; KRS: 0000821911 (dalej „**Organizator**”).
4. Sponsorem nagród i zleceniodawcą Promocji jest zarządca Centrum Handlowego – Ceetrus Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Polna 11, 00-633 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000171668, NIP 1230936438, REGON 017174600, o kapitale zakładowym 1 123 383 500,00 zł, (zwany dalej: „**Sponsor**”).
5. Promocja rozpocznie się w dniu 20-01-2023 roku o godzinie 12:00 i potrwa do dnia 21-01-2023 roku do godziny 20:00 lub zakończy się po wyczerpaniu puli nagród przewidzianych w grze zgodnie z Częścią IV Regulaminu.
6. Na terenie pasażu Centrum Handlowego znajduje się Punkt Obsługi Promocji. W Punkcie Obsługi Promocji znajdują się hostessy, które wyjaśniają zasady Promocji, weryfikują paragony fiskalne, przydzielają kupon uprawniający do wzięcia udziału w grze, weryfikują uprawnienie do odbioru nagrody oraz je wydają. Punkt Obsługi Promocji czynny jest w dniach 20-21.01.2023 r. w godzinach 12:00-20:00.
7. We wskazanym w pkt 5 lub 6 powyżej terminie można dokonać zakupów w Centrum Handlowym, zgłosić paragon do Punktu Obsługi Promocji oraz w przypadku spełnienia warunków Regulaminu, przystąpić do gry w ramach Promocji.
8. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.

Część II. ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także Sponsora, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 2 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczyzm, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.
5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.

6. Sprzedaż towarów w Centrum Handlowym uprawniających do wzięcia udziału w Promocji prowadzona jest w terminie wskazanym w Części I pkt 5 Regulaminu. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum Handlowym i zachowają oryginalny paragon fiskalny lub umowę z biura podróży wraz z potwierdzeniem płatności, tj. KP w przypadku płatności gotówką, potwierdzenie zapłaty kartą lub potwierdzenie przelewu (faktury nie będą akceptowane). Dowodem zakupu jest paragon fiskalny lub umowa z biura podróży wraz z potwierdzeniem płatności do danej umowy, tj. KP w przypadku płatności gotówką, potwierdzenie zapłaty kartą lub potwierdzenie przelewu (w oryginale) stanowiący dowód ostatecznego nabycia towaru/usługi w Centrum Handlowym (dalej: „**Dowód zakupu**”).
7. **Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług w Centrum Handlowym, z wyłączeniem:** artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów, papierosów elektronicznych, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 09.11.1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych), kart/doładowań typu pre-paid, produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych lub zakupu usług (z wyłączeniem transakcji zapłaty za indywidualne rachunki typu: gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki, transakcje związane ze skupem, wymianą, wyceną metali i kamieni szlachetnych).
8. W przypadku Dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do uczestniczenia w Promocji będzie kwota z Dowodu zakupu, pomniejszona o wartość wyłączonego z Promocji towaru/usługi.
9. **Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która łącznie:**
 - a. spełnia warunki uczestnictwa opisane w pkt 1-3 powyżej,
 - b. dokona w ciągu trwania Promocji zakupu towaru/towarów lub usługi/usług (z zastrzeżeniem pkt 7 powyżej) w punktach handlowych zlokalizowanych w Centrum Handlowym za kwotę co najmniej 100,00 złotych brutto (na maksymalnie jednym Dowodzie zakupu, paragony z hipermarketu Auchan są wyłączone z Promocji), oraz okażą hostessie na telefonie zainstalowaną aplikację mobilną Galerii Bronowice (dalej: „**Aplikacja**”),
 - c. stawi się w czasie trwania Promocji w Punkcie Obsługi Promocji, gdzie hostessa zweryfikuje i opieczetkuje Dowód zakupu spełniający warunki Regulaminu. (dalej: „**Uczestnik**”).
10. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu fiskalnego, przydzielenie kuponów dających możliwość wygrania nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu fiskalnego, nie dłużej jednak niż do zakończenia Promocji.
11. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu fiskalnego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
12. Właścicielem Aplikacji jest Zleceniodawca. Aplikacja to oprogramowanie działające na urządzeniach przenośnych posiadających dostęp do Internetu i działających w systemie operacyjnym Android, iOS lub Windows, oprogramowanie przystosowane do zapisywania w pamięci urządzenia mobilnego. Aplikację można pobrać na urządzenia przenośne posiadające dostęp do Internetu i pracujące w oparciu o system operacyjny Android (wersja 6.0. lub nowsza) lub iOS (wersja 12 lub nowsza), w szczególności takie jak telefony komórkowe, smartfony.

Część III. ZASADY GRY

1. Uczestnik w grze ma możliwość sprawdzenia swoich umiejętności, zręczności i spostrzegawczości.
2. W Punkcie Obsługi Promocji, w czasie trwania Promocji, stoi wiromat, w której znajdują się papierowe kartoniki w kształcie śnieżynki w trzech odcieniach, tj. jasny niebieski, niebieski i ciemny niebieski. Gra polega na włożeniu dłoni do wiromatu, zadaniem Uczestnika jest złapanie jednego z papierowych kartoników w kształcie śnieżynki w jednym z trzech odcieni niebieskiego.
3. Uczestnik ma 15 sekund na złapanie papierowego kartonika.
4. Każdy z trzech odcieni niebieskiego oznacza co innego:
 - niebieski kartonik w kształcie śnieżynki - nagroda I stopnia,
 - jasny niebieski kartonik w kształcie śnieżynki - II stopnia,
 - ciemny niebieski kartonik w kształcie śnieżynki - nagroda III stopnia.

5. W Promocji można wziąć udział dowolną ilość razy, o ile każdorazowo spełni się warunki Promocji, z tym zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik w jednym dniu trwania Promocji może wygrać maksymalnie 1 (jedną) nagrodę I stopnia, 1 (jedną) nagrodę II stopnia oraz 1 (jedną) nagrodę III stopnia, co uzasadnia konieczność dokonania rejestracji Uczestników.

Część IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W jednym dniu trwania Promocji, Uczestnik może wygrać maksymalnie 1 (jedną) Nagrodę I stopnia, 1 (jedną) Nagrodę II stopnia oraz 1 (jedną) Nagrodę III stopnia, to znaczy, że w przypadku podejmowania kolejnych prób gry przez Uczestnika w tym dniu, Uczestnikowi nie przysługuje prawo otrzymania kolejnych nagród I, II lub III stopnia.
2. **Nagroda I stopnia (Karta podarunkowa do Galerii Bronowice o wartości 50 zł)** przysługuje Uczestnikowi, który złapie papierowy kartonik z danym odcieniem niebieskiego – **niebieski**.
3. **Nagroda II stopnia (Herbatka aromatyczna)** przysługuje Uczestnikowi, który złapie papierowy kartonik z danym odcieniem niebieskiego – **jasny niebieski**.
4. **Nagroda III stopnia (Karta rabatowa do jednego ze sklepów Galerii Bronowice)** przysługuje Uczestnikowi, który złapie papierowy kartonik z danym odcieniem niebieskiego – **ciemny niebieski**.
5. **Całkowita liczba nagród przewidzianych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi 700 (siedemset) nagród:** 80 nagród I stopnia, 120 nagród II stopnia oraz 500 nagród III stopnia. **Liczba poszczególnych nagród dostępnych każdego dnia Promocji jest ograniczona i została opisana w tabeli poniżej.**

W przypadku niewydania nagród przeznaczonych na określony dzień, nagrody te przechodzą na następny dzień Promocji.

Rodzaj nagrody I stopnia	20.01 2023	21.01 2023	SUMA
Karta podarunkowa do Galerii Bronowice o wartości 50 zł	40	40	80

Rodzaj nagrody II stopnia	20.01 2023	21.01 2023	SUMA
Herbatka aromatyczna	60	60	120

Rodzaj nagrody III stopnia	20.01 2023	21.01 2023	SUMA
Karta rabatowa do jednego ze sklepów Galerii Bronowice	250	250	500

Przykład 1: Uczestnik w wiromacie łapie papierowy kartonik – śnieżynkę, w odcieniu niebieskim, następnie kieruje się do obsługi stoiska, która weryfikuje co Uczestnik wygrał. Uczestnik otrzymuje informację, że przysługuje mu prawo do odbioru nagrody I stopnia, dokonuje rejestracji, podaje swoje dane osobowe, że już w nim uczestniczy oraz otrzymuje nagrodę I stopnia.

Przykład 2: Uczestnik w wiromacie łapie papierowy kartonik – śnieżynkę, w odcieniu jasno niebieskim, następnie kieruje się do obsługi stoiska, która weryfikuje co Uczestnik wygrał. Uczestnik otrzymuje informację, że przysługuje mu prawo do odbioru nagrody II stopnia, dokonuje rejestracji, podaje swoje dane osobowe, że już w nim uczestniczy oraz otrzymuje nagrodę III stopnia.

Przykład 3: Uczestnik w wiromacie łapie papierowy kartonik – śnieżynkę, w odcieniu ciemno niebieskim, następnie kieruje się do obsługi stoiska, która weryfikuje co Uczestnik wygrał. Uczestnik otrzymuje informację, że przysługuje mu prawo do odbioru nagrody II stopnia, dokonuje rejestracji, podaje swoje dane osobowe, że już w nim uczestniczy oraz otrzymuje nagrodę III stopnia.

6. W przypadku wydania wszystkich przewidzianych na dany dzień trwania Promocji nagród I, II albo III stopnia, w Punkcie Obsługi Promocji pojawi się taka informacja.
7. Po wyczerpaniu puli nagród danego dnia, określonej w pkt 2 powyżej, rozpoczęcie gry nie będzie możliwe do końca tego dnia.
8. W Punkcie Obsługi Promocji akceptowane są Dowody zakupu z całego okresu trwania Promocji.
9. Po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 3, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.

10. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji.
11. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Sponsora.
12. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
13. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń. Odbiór nagrody należy potwierdzić w Punkcie Obsługi Promocji podpisując protokół wyświetlony w aplikacji.

Część VI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Podanie danych jest niezbędne w celu przeprowadzenia i zorganizowania gry zgodnie z Regulaminem. Uczestnik, który wygrał grę podaje dane osobowe dobrowolnie, przy czym podanie tych danych jest niezbędne do przeprowadzenia i organizacji gry zgodnie z warunkami Regulaminu. Zakres przetwarzanych danych osobowych, cel i podstawa prawna przetwarzania:
 - a. Imię i nazwisko, miesiąc i rok urodzenia, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Sponsora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu przeprowadzenia Promocji i gry zgodnie z warunkami Regulaminu, a w tym: dokonania identyfikacji Uczestnika, jego rejestracji, potwierdzenia możliwości wydania nagrody oraz sporządzenia protokołu wydania nagrody. Podanie tych danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do ww. celu jakim jest organizacja przeprowadzenia gry zgodnie z warunkami Regulaminu.
 - b. Imię i nazwisko, adres zamieszkania, ewentualnie adres e-mail, ew. innych danych podanych dobrowolnie przez Uczestnika (dotyczy Uczestników składających reklamację), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu w postaci rozpatrzenia reklamacji zgłaszanej przez Uczestnika oraz w celach archiwalnych na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów i obrony przed roszczeniami.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez uprawnionych pracowników Właściciela Centrum oraz przez Organizatora na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych z Właścicielem Centrum.
3. Dane osobowe przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, a w przypadku Uczestników zgłaszających reklamacje do czasu przedawnienia roszczeń. W pozostałym zakresie dane zostaną zanonimizowane i będą przechowywane dla celów wewnętrznych w postaci zanonimizowanej, tj. uniemożliwiającej identyfikację danego Uczestnika.
4. Każdy Uczestnik, który podał swoje dane osobowe ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku jeżeli Sponsor wykaże, że istnieje ważna prawnie uzasadniona podstawa do ich przetwarzania, Sponsor może odmówić realizacji żądania, żądania usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem i z zastrzeżeniem treści lit. a powyżej, żądania ograniczenia przetwarzania w przypadkach przewidzianych prawem.
5. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

Część VII. REKLAMACJE

Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w zakresie przebiegu Promocji w terminie do dnia 3.01.2023 r. (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamację można złożyć w formie wiadomości e-mail na adres: biuro@eventworld.biz z dopiskiem „Wiromat w Galerii Bronowice – reklamacja” lub w formie tradycyjnej przesyłką rejestrowaną na adres: Very Well sp. z o.o. ul. Centralna 63 31-586 Kraków z dopiskiem „Wiromat w Galerii Bronowice – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz treść żądania. Organizator powoła trzyosobową komisję, która będzie rozpatrywać reklamacje. Komisja rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia

jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora). Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane są zwykłą większością głosów i nie przysługuje od nich ponowne odwołanie się do Komisji.

Część VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Obsługi Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby wymienione w pkt 3 tak jak za własne działania i zaniechania.